

# Trabajo de Fin de Grado

## Grado en Ingeniería de la Organización Industrial

### Situación de las Empresas en la Economía China

Autor: Álvaro Vera Cruz

Tutor: Juan Manuel Gonzalez Ramírez

**Dep. Organización Industrial y Gestión de  
Empresas II**

**Escuela Técnica Superior de Ingeniería**

Sevilla, 2019





Trabajo de Fin de Grado  
Ingeniería de la Organización Industrial

# **Situación de las Empresas en la Economía China**

Autor:  
Álvaro Vera Cruz

Tutor:  
Juan Manuel Gonzalez Ramírez  
Profesor asociado

Dep. de Organización Industrial y Gestión de Empresas II  
Escuela Técnica Superior de Ingeniería  
Universidad de Sevilla  
Sevilla, 2019



Trabajo de Fin de Grado: Situación de las Empresas en la Economía China

Autor: Álvaro Vera Cruz

Tutor: Juan Manuel Gonzalez Ramírez

El tribunal nombrado para juzgar el Proyecto arriba indicado, compuesto por los siguientes miembros:

Presidente:

Vocales:

Secretario:

Acuerdan otorgarle la calificación de:

Sevilla, 2019.

El Secretario del Tribunal



# Agradecimientos

---

A todos mis compañeros y amigos que han estado presentes en esta etapa como estudiante universitario.

A mi familia, por su esfuerzo y paciencia para que consiguiera las metas que me propuse al iniciarme en estos estudios.

A los profesores que con su dedicación han sido partícipes de la formación tan conseguida que he adquirido, con especial mención a Juan Manuel por ayudarme como tutor en este trabajo.

*Álvaro Vera Cruz*

*Alumno del Grado de Ingeniería de la Organización Industrial*

*Sevilla, 2019*





# Resumen

---

El objetivo de este trabajo es realizar un estudio a nivel empresarial y económico sobre la posición que ocupa China en el grupo de países emergentes conocido como BRICS, que engloba a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, así como las interrelaciones entre estos países. Este conjunto de países ha tenido un crecimiento elevando de sus economías en los últimos años, por lo que han supuesto una serie de cambios en la organización de las potencias mundiales.

La organización de este proyecto se conforma de una introducción, un análisis detallado de antecedentes, una evaluación de la actualidad, una visión de futuro del país tratado junto con las consecuencias y posibles soluciones, sumando un total de diez capítulos.

En la introducción, se explica como se originó la unión de los países emergentes y las características que relacionaban a estos países.

El capítulo cuatro, describe como China ha evolucionado en los últimos años, centrándose en los tres entornos más importantes para una nación. Por una parte, el entorno político explica cómo los mandatarios chinos ejercen un papel fundamental en el elevado crecimiento que ha tenido el país. Por otra parte, el papel de las relaciones internacionales que China posee con el resto de países. Como última parte de este capítulo, se estudia el crecimiento económico desorbitado del país en los últimos años.

Para entender la evolución empresarial china, el capítulo cinco comienza con la explicación de la reestructuración de las empresas chinas, pieza fundamental para entender los sectores del país y su papel en este análisis. Además, se describe el alcance que tienen las empresas chinas y su tamaño, datos que van ligados a las tasas de empleo, las cuales también se estudiarán. Dentro de este apartado, también se incluyen las fases del desarrollo tecnológico sufrido a causa del crecimiento acontecido.

De esta manera, en el capítulo seis, se explica en profundidad el papel que tiene China en el mundo. Como gracias a que se abren paso entre las empresas internacionales y aceptan la entrada de empresas extranjeras en el seno del país, consigue colocarse como una de las principales potencias.

En el capítulo siete, se hace un repaso de la actualidad económica y empresarial China. Clave para entender en qué situación se encuentra el país, son los conflictos e indiferencias que mantiene con grandes potencias como Estados Unidos y Europa, por lo que también se detallan éstos.

Ya el apartado ocho, se centra en dar una visión de futuro sobre las ventajas e inconvenientes que esta evolución tiene para la oferta y la demanda en China. Además, se detalla como afecta de manera negativa el crecimiento sufrido. De esta manera, se llegan a definir una serie de consecuencias y recomendaciones.

Para finalizar, se obtiene una conclusión detallada sobre los factores que han llevado a China a ser uno de los principales actores del mundo y, cuales son las líneas para evitar que el crecimiento económico decaiga. Se incluye en esta conclusión, el papel de las empresas como medio de internacionalización de los productos chinos, además, de la necesidad de mantener las inversiones tanto dentro del país como en el extranjero.

# Índice

---

<b>Agradecimientos</b>	<b>7</b>
<b>Resumen</b>	<b>9</b>
<b>Índice</b>	<b>10</b>
<i>Índice de Tablas</i>	12
<i>Índice de figuras y gráficos.</i>	13
<b>2 GLOSARIO DE TÉRMINOS</b>	<b>15</b>
<b>3 INTRODUCCIÓN</b>	<b>19</b>
3.1. <i>Situación de los BRICS en la Economía Mundial.</i>	19
<b>4 Evolución de la Economía China en los últimos 20 años</b>	<b>23</b>
4.1. <i>Entorno Político</i>	23
4.2. <i>Relaciones Internacionales</i>	27
4.3. <i>Crecimiento económico</i>	31
<b>5 Evolución Empresarial en China</b>	<b>36</b>
5.1. <i>Sectores</i>	36
5.1.1. <i>Sector Aeroespacial</i>	39
5.1.2. <i>Seector Naval</i>	40
5.1.3. <i>Otros Sectores Industriales</i>	42
5.2. <i>Tamaño de las empresas</i>	42
5.3. <i>Empleo</i>	45
5.4. <i>Tecnología</i>	47
<b>6 China en el Mundo</b>	<b>51</b>
6.1. <i>Expansión Internacional</i>	52
6.2. <i>Internacionalización de sus empresas</i>	54
6.2.1. <i>Compras de empresas fuera de China</i>	55
6.2.2. <i>Operaciones Internacionales</i>	56
<b>7 Situación actual de la Economía China</b>	<b>58</b>
7.1. <i>Guerra Comercial con EEUU</i>	60
7.1.1. <i>Claves de la Guerra Comercial</i>	60
7.1.2. <i>Fin del conflicto con EEUU</i>	63
7.2. <i>China y el mercado Europeo</i>	63
<b>8 Futuro de la Economía China</b>	<b>67</b>
8.1. <i>Oferta, Demanda agregada y Productividad</i>	68
8.2. <i>Reformas</i>	70
8.2.1. <i>Reformas de la Demanda agregada</i>	71
8.2.2. <i>Reformas de la Oferta agregada</i>	73
8.3. <i>Problema de Productividad China</i>	75
8.3.1. <i>Consecuencias y recomendaciones</i>	75
<b>9 Conclusiones</b>	<b>79</b>
<b>10 Anexo</b>	<b>81</b>

*10.1. Inversiones con África*

81

**Bibliografía**

84

# ÍNDICE DE TABLAS

---

Tabla 2.1.-Términos económicos	15
Tabla 2.2. –Términos técnicos.	17
Tabla 4.3.-Principales reformas económicas en china	35
Tabla 8.1.-Tendencias de China según varios factores	71

# ÍNDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS

---

Gráfico 4.3.- Evolución del PIB por sectores	34
Gráfico 4.4.- Evolución del PIB de China y del mundo hasta 2018	34
Gráfico 5.1.- PIB por sectores chinos en 2018	37
Gráfico 5.3.- Evolución de la población activa china	46
Gráfico 5.4.- Inversión en I+D del gobierno chino	48
Gráfico 6.0.- Porcentaje de participación de China en el mundo	51
Gráfico 6.1.- Porcentaje del comercio exterior, en exportaciones e importaciones	53
Gráfico 7.2.- Inversión China en la Unión Europea por sectores	64
Gráfico 8.1.- Inversiones del sector público y privado según el PIB	72
Gráfico 8.2.- Energía utilizada por unidad de PIB	75
Ilustración 3.1.- Mapa de la clasificación de los países del mundo	21
Ilustración 4.1.- Esquema de la estructura política china	24
Ilustración 7.0.- Importaciones entre China y EEUU	61
Ilustración 7.1.- Relación de productos que China exporta a EEUU	62
Ilustración 8.3.- Soluciones al problema de productividad chino	77
Ilustración 10.1.- Inversiones y contratos de China en África (entre 2005 y 2015)	82



## 2 GLOSARIO DE TÉRMINOS

---

<b>Término</b>	<b>Descripción</b>
Déficit comercial	Diferencia entre lo que un país invierte y compra al exterior
DEGs	Derechos especiales de giro. Son una demanda potencial sobre las monedas libremente utilizables de los miembros del Fondo Monetario Internacional
Dumping	Práctica comercial que consiste en vender un producto por debajo de su precio normal, o incluso por debajo de su coste de producción, con el fin inmediato de ir eliminando las empresas competidoras y apoderarse finalmente del mercado.
Economía capitalista	Basa su desarrollo en la libre empresa, la producción como medio o sistema para generar utilidades individuales o de negocio, la libre competencia, y el juego de la oferta y la demanda que se encargaría de equilibrarse en el largo plazo.
Estrategia Go Global	Conjuntos de mecanismos y tácticas que utilizan las empresas para luchar por el acceso al mercado internacional y su mantenimiento.
FMI	Fondo Monetario Internacional. Creado para fomentar las transacciones económicas y la expansión del comercio mundial.
PIB	Producto Interior Bruto. Es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un período determinado, normalmente de un año.
Propiedad Intelectual	Bien económico que incluye productos intangibles, al igual que productos físicos, reconocido en la mayor parte de legislaciones de los países y sujeto a explotación económica por parte de los poseedores legales de dicha propiedad
PYMEs	Pequeñas y Medianas Empresas
Renta per capita	Para determinarla, se divide el Producto Interior Bruto de un país entre su número de habitantes. Es decir, se divide todo lo que produce dicho país entre el número de personas que viven en él.

Rentabilidad	Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes.
Starup	Es una gran empresa en su etapa temprana; a diferencia de una Pyme, la Startup se basa en un negocio que será escalable más rápida y fácilmente, haciendo uso de tecnologías digitales
Subsidio	Ayuda económica que una persona o entidad recibe de un organismo oficial para satisfacer una necesidad determinada.
Superávit	Exceso en el haber después de satisfechas todas las obligaciones. Se refiere a la diferencia de los ingresos sobre los gastos en una organización durante un período determinado
TFP	La productividad total de los factores es la diferencia entre la tasa de crecimiento de la producción y la tasa ponderada de incremento de los factores (trabajo, capital, ...)
Tratado de libre comercio (TLC)	Consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes de los diferentes continentes o básicamente en todo el mundo.
ZEE	Se denomina Zona Económica Especial a una región geográfica que posee leyes económicas y de otro tipo que se orientan en mayor medida a una economía de libre mercado, que las leyes típicas de un país o nación

Tabla 2.1. –Términos económicos



<b>Término</b>	<b>Descripción</b>
APN	Asamblea Popular Nacional de China. Este organismo es el encargado de la aprobación de leyes y tratados, nombramiento del ejecutivo, del presidente de la Corte Suprema y del Fiscal General y aprobación de la Constitución y sus modificaciones
BCP	Banco Central de la República Popular China con el poder de controlar la política monetaria y regular las instituciones financieras en China continental.
BRICS	Conjunto de países emergentes, según la evolución de una serie de factores estructurales y económicos. Las siglas BRICS, corresponden a los países Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.
CPPCC	Conferencia Política Popular Consultiva China. Es el órgano encargado de asesorar a la República China.
IBSA	Foro Trilateral entre India, Brasil y Sudáfrica creado en 2003, que inició el estrechamiento de las relaciones entre esos tres países
Join Ventures	Empresa conjunta. Se corresponde con un tipo de acuerdo comercial de inversión conjunta a largo plazo entre dos o más personas, a quienes se les denomina venturers o socios.
Know How	Proviene del inglés y significa: "Saber hacer". Consiste en las capacidades y habilidades que un individuo o una organización poseen en cuanto a la realización de un tarea específica.
NAFTA	Tratado de libre comercio de America del Norte. El Tratado permite reducir los costos para promover el intercambio de bienes entre los tres países.
OBOR	La iniciativa «Un cinturón, una ruta», conocida como OBOR por sus siglas inglesas, está considerada como el mayor proyecto de desarrollo de infraestructuras mundial.
OCDE	La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos tiene como misión impulsar políticas para la mejora de bienestar económico y social
OCS	La Organización de Cooperación de Shanghái. Es una organización intergubernamental fundada el 8 de abril de 1996 por los líderes de la República Popular China, Rusia, Kazajistán, Kirguistán y Tayikistán, países que, con la excepción de Uzbekistán, de India y de Pakistán (que ingresaron mas tarde) habían sido previamente conocidos como los Cinco de Shanghái

OMC	Organización Mundial del Comercio. Se ocupa de las normas mundiales por las que se rige el comercio entre las naciones. Su principal función es velar por que el comercio se realice de la manera más fluida, previsible y libre posible
PCC	Partido Comunista Chino. Su ideología considera al campesinado como la clase social que debe rebelarse contra el poder y alcanzar el ideal de la dictadura del proletariado.
Quid pro quo	Expresión latina que significa ‘una cosa por otra’. En terminos económicos y políticos, se usa para hablar sobre compensaciones por información, favores o servicios.
SOEs	Empresas de propiedad estatal. Las siglas aparecen de la traducción al inglés Stated-Owned Entreprises

Tabla 2.2. –Términos técnicos.

## 3 INTRODUCCIÓN

---

*Los grandes resultados requieren grandes ambiciones.*

*- Heráclito -*

**E**n estos últimos años, las economías desarrolladas se han visto superadas por las economías emergentes, puesto que éstas últimas han tenido un crecimiento muy superior. Como consecuencia, la participación de las economías emergentes en el PIB mundial ha aumentado de manera significativa, además del comercio, la inversión directa y los mercados financieros internacionales. Según estudios y perspectivas recientes, esta tendencia parece que va a repetirse durante los próximos años.

### 3.1 Situación de los BRICS en la Economía Mundial.

Además de los cambios citados en el punto anterior, la crisis económica dio lugar también a cambios relevantes en la organización de la gobernanza económica mundial, en concreto, la sustitución del G 7 por el G 20 como foro de liderazgo internacional en materia económica, y nuevos actores de gran importancia han sido consolidados en el escenario global, de manera destacada China. Si agrupamos todos estos desarrollos, podemos interpretarlos como signos de una evolución que apuntan hacia un nuevo orden económico internacional, en el que los países emergentes desempeñan y desempeñarán aún más en el futuro, un papel trascendental.

Hace unos quince años, un grupo de cuatro países emergentes, comenzó a tener fuerte incidencia sobre la economía mundial, a través del intercambio de recursos y el comercio internacional con los países desarrollados. La sigla BRIC representa a los cuatro mayores países emergentes: BRASIL, RUSIA, INDIA y CHINA.

El grupo Goldman Sachs, uno de los grupos inversores más grandes a nivel mundial, fue quien dio pie a este término, a raíz de un informe realizado en 2001. Éste sugería que estas cuatro economías podrían alcanzar y superar en un futuro a las principales Economías. El informe finaliza con la conclusión de que para el año 2050, solo dos economías (EEUU y Japón) superarían al grupo BRIC.

Estos cuatro países suman la mitad de la población mundial, en torno al 23% del PIB del mundo y más del 40% de la superficie del planeta. Por una parte, se trata de países en desarrollo, de gran tamaño económico, peso creciente en la economía y elevado potencial en la escala mundial. Por otra parte, son todos países de importancia significativa para la economía mundial, debido a que todo lo que sucede en sus economías nacionales tiene repercusiones de importancia elevada en el ámbito global. Además, entre todos ellos existen la voluntad y la capacidad para influir notoriamente en el gobierno de la economía mundial.

Todas las características citadas, y su cumplimiento, hace que estos cuatro países tengan una cierta conexión. Además, la existencia añadida de una serie de intereses comunes en diferentes ámbitos fundamenta la formalización del grupo BRIC, no solo como simples siglas, sino como grupo de países cuyos representantes de Gobierno se reúnen de forma periódica con objetivo de definir posicionamientos, frentes y alternativas comunes. Si se entiende de esta manera, el grupo BRIC puede aplicarse como una coalición, de los grandes países emergentes

Aunque estos países comparten las características anteriores, tienen también importantes diferencias en su grado de apertura al exterior, el signo y saldo de sus balanzas de cuentas corrientes, en términos de estructura productiva por sectores, su especialización exportadora, entre otras. Lo que puede provocar que aunque sean coaliciones grandes, su esquema sea menos ambicioso, ya que sus intereses se contraponen en muchas cuestiones.

Por otra parte, es importante destacar que la participación económica de China es muy superior a la de los otros tres países, por lo que su presencia es la clave del éxito del grupo BRIC. Sin embargo, en ese contexto y frente a los países desarrollados del G 7, el trato de China como un país con compromisos comunes sin vinculación importante, es conveniente tanto para China como para el resto de BRIC.

Hay que tener en cuenta también que las características de los BRIC también pueden ser cumplidas por otros países, por lo que hay otros países emergentes que se acercan a estos requisitos, como son México, Sudáfrica, Indonesia, e incluso Turquía. De hecho, si se añaden a estos últimos Argentina y Arabia Saudí, se completa la lista de países emergentes del G 20. Consecuentemente, en determinadas cuestiones en que existen intereses divergentes entre los BRIC, la estructura del grupo BRIC permite a sus miembros desprenderse del mismo, evitando los costes de cualquier alianza más cerrada, e incluso también permite incorporar en una posición común a otros países emergentes con unos intereses parecidos en una materia. Un ejemplo, si hablamos de cambio climático, Rusia tiene unos condicionantes diferentes a los de los otros BRIC y los de estos últimos son más coincidentes con los de Sudáfrica, como ya se vió en la cumbre del cambio climático de Copenhague. En ese sentido, podría aplicarse al grupo BRIC el término de Coalición de geometría variable.

Es importante notar que, en los últimos años Sudáfrica ha ido adquiriendo una notable presencia dentro de este grupo de países emergentes, por lo que en la actualidad podemos hablar del término BRICS, incluyendo este último país dentro de la terminología.

Tradicionalmente, las economías emergentes y en desarrollo han constituido la mayor parte de la población mundial, pero en su mayoría registraban tasas de crecimiento de la actividad similares a las de los países avanzados, lo que evitó la aproximación de las rentas per cápita de ambas zonas. Sin embargo, con el cambio de siglo la situación ha cambiado de manera radical, dado que a partir del año 2000 las economías emergentes se han consolidado como la zona más dinámica de crecimiento del mundo, al tiempo que el ritmo de crecimiento de su población disminuyó, lo que provocó sustanciales aumentos del PIB per cápita, que se han dado lugar a mayores niveles de vida, y que se ha ido equiparando con los países más avanzados.

Estos avances se han producido en un contexto de mayor integración de las economías emergentes en la economía mundial, constituyéndose así al mismo tiempo en beneficiarias y motores del proceso de globalización. El ámbito comercial y el ámbito financiero han sido los primeros en comprobar la integración de estas economías. Causa de ello la tienen las grandes exportaciones y el comercio entre los propios países del BRIC, sobre todo de materias primas.

Además, gracias a las favorables perspectivas de crecimiento y la creciente participación en la economía global se ha favorecido la reducción de la percepción del riesgo de las economías emergentes, lo que ha reforzado, a su vez, las tendencias descritas más arriba.

En el siguiente mapa se presenta el grupo de economías avanzadas y emergentes mundiales, distinguiendo entre las que pertenecen al G 20 y el resto. En su conjunto, las llamadas «economías emergentes y en desarrollo» abarcarían casi 100 millones de kilómetros cuadrados de superficie, el 76,5 % del total mundial. Los BRIC tienen una superficie de 33.400.000 kilómetros cuadrados, el 29,6 % del total, con Rusia y China como los dos países más grandes del mundo; Brasil el quinto e India el séptimo.



Ilustración 3.1. —Mapa clasificación de los países del mundo



## 4 EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA CHINA EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

Hasta llegar a ser la segunda mayor potencia del mundo, la evolución de la economía china ha experimentado una serie de cambios y transformaciones a lo largo de estos últimos veinte años. Estas transformaciones han cambiado una sociedad principalmente rural en un gigante productivo y tecnológico que ya empieza a cuestionar el poder de EEUU. Desde principio de los ochenta hasta la actualidad, China es el país con el mayor crecimiento económico del mundo con un aumento promedio anual del 10%.

### 4.1. Entorno Político

China es una república socialista, cuya principal ideología está regida por el marxismo-leninismo y las aportaciones de Mao junto a las sucesivas generaciones de líderes (Deng Xiaoping, Jiang Zemin y Hu Jintao), se trata de un sistema regido por el Partido Comunista (PCC) que sigue esencialmente un régimen pragmático. Este régimen focaliza su trabajo en la actualidad sobre dos tareas esenciales: el mantenimiento de una tasa de crecimiento de 7-8% y la preservación de la estabilidad social.

Dentro de la Constitución, se defienden los derechos fundamentales y libertades públicas, así como la garantía de su cumplimiento, pero la democracia es aplicada solo dentro de los límites del Partido y siempre a nivel local.

Las principales estructuras de poder en China son:

- **Partido Comunista Chino (PCC).** Cuenta con alrededor de 80 millones de miembros, y dentro de este tenemos como órgano supremo el Congreso Nacional, los cuales se reúnen cada cinco años. Un Comité Central es elegido por el Congreso Nacional, que consta de 205 miembros titulares más 171 suplentes sin derecho a voto. Este Comité se convierte en el máximo órgano entre Congresos y realiza dos sesiones al año. Entre cada sesión, las funciones del Comité Central las ejerce su Secretariado y por el Politburó. El auténtico núcleo del poder del PCC, y por tanto de China, es el Comité Permanente del Politburó.
- **Asamblea Popular Nacional:** Es un organismo formado por unos tres mil miembros, que representan a las 23 provincias y se eligen cada cinco años. Se encarga de la aprobación de leyes y tratados, nombramiento del ejecutivo, del presidente de la Corte Suprema y del Fiscal General, además, de la aprobación de la Constitución y sus modificaciones. Las elecciones se hacen a raíz de los escalones locales de la Asamblea de forma indirecta cada tres años. La Asamblea celebra un pleno anual de dos o tres semanas de duración. El resto del tiempo, sus funciones son ejercidas por un Comité Permanente compuesto por el presidente, 15 vicepresidentes y 176 miembros nombrados por el Partido Comunista.

- **Estado.** La estructura estatal central, la cual recae en la administración provincial y local, se articula en torno a la Asamblea Popular Nacional, la Presidencia del Estado, el Consejo de Estado (el Gobierno), la Comisión Militar Central, el Tribunal Popular Supremo y la Fiscalía Popular Suprema.



Ilustración 4.1.- Esquema de la estructura política china

Además del PCC, existen en China otras organizaciones políticas legales: Comité Revolucionario del Guomintang (KMT), Liga Democrática China, Partido Democrático Campesino y Obrero Chino, Asociación Democrática China de Reconstrucción Nacional, Asociación para la Promoción de la Democracia, Partido China Zhi Gong (Partido de por y para el Interés Público), Sociedad Jiusan, Sociedad 3 de septiembre y Liga para la Democracia y Autonomía de Taiwán.

Todas estas organizaciones están representadas en la Conferencia Política Popular Consultiva China (CPPCC), junto al PCC, diversas organizaciones de masas, de grupos étnicos, agentes sociales, personajes relevantes sin afiliación política y chinos de ultramar. La CPPCC no ejerce poder ejecutivo y tiene como función, básicamente, ser un órgano asesor y de encuentro de figuras de diversos puntos. La CPPCC se divide en distintos niveles (nacional, Provincial, municipal y distritos) y a su vez esta presidida por el mismo Presidente de la República. Está compuesta por 367.000 miembros. El Comité Nacional de la CCPPC es nombrado cada cinco años, al mismo tiempo que la ANP, y se reúne una vez al año. Con frecuencia, se define como segunda Cámara, pero en la práctica es un órgano puramente consultativo.

De esta forma, Partido y Estado tienen estructuras paralelas en todos los niveles. El Partido ocupa, asimismo, los cargos más relevantes de la estructura del Estado y del Ejército. Así, el Secretario General del Partido Comunista es, también, Presidente del país y Presidente de la Comisión Militar Central. Los miembros del Comité Permanente del Politburó del Partido Comunista son, en la práctica, las máximas autoridades del país. Así, que se puede ver que China ya no está gobernada por uno o dos cabezas fuertes, como en el pasado, ahora se tiene:



- Un liderazgo con un objetivo común, la preservación del sistema. Pero aunque tienen un objetivo común presentan diferentes ramas, unas más inclinadas a promover las reformas económicas y otras más populistas y con la vista puesta en la redistribución de la renta.
- Un sistema de pesos y contrapesos para evitar el excesivo poder, personalismo y arbitrariedad que desembocó en episodios como la “Revolución Cultural”.

Estas ideologías se pueden observar en los nombramientos de los altos cargos del partido y del Estado y en la búsqueda de una sucesión ordenada a los dirigentes. Se entiende que, para llegar a ocupar la Secretaría General del Partido, se debe haber sido elegido previamente miembro del Comité Permanente del Politburó y ocupar, sucesivamente, los cargos de la Secretaría de Organización, Dirección de la Escuela del Partido y Vicepresidencia de la República y de la Comisión Militar Central. Así se ha dado, efectivamente, con el nombramiento de Xi Jinping, actual Presidente de la República y de la Comisión Militar Central, como Secretario General en el XVIII Congreso del Partido.

De la misma manera, estudios políticos destacan la existencia de dos corrientes en el Partido Comunista. Por un lado, una corriente Elitista, que si lo acercamos a nuestra política, sería como hablar de centro-derecha, los cuales están orientados a favorecer el desarrollo económico y de las grandes ciudades. Por otro, los Populistas, que correspondería en términos occidentales a centro-izquierda, con una mayor preocupación por la estabilidad social, equilibrio regional y medioambiental.

Aunque esta diferenciación de corrientes tiene diferentes matices e incluye contenidos políticos, se podría decir que ambas corrientes cooperan a la vez que compiten, es decir, son complementarias y se equiparan en poder. Por lo tanto, el liderazgo de esta nueva generación, al igual que el de la siguiente, se encuadra dentro en la corriente “populista” y el anterior, de Jiang Zemin, en la “elitista”.

En noviembre de 2012, en el XVIII Congreso del PCC de Pekín, se cumplieron las previsiones formuladas en el anterior congreso sobre la sucesión de las dos principales figuras políticas del Estado. Xi Jinping fue confirmado número uno del Partido al ser designado Secretario General, y Li Keqiang, como número dos. En la sesión anual de la Asamblea Popular Nacional en marzo de 2013, se completó el proceso de transición del poder a los nuevos líderes, al ser elegido Xi Jinping Presidente de la República y Li Keqian, Primer Ministro.

Al final del XVIII Congreso se obtuvo la organización del Comité Central, el cual estableció a los 25 integrantes del Politburó, dentro del cual salieron los siete miembros del Comité Permanente del Politburó, encabezado por Xi Jinping.

El nuevo Comité Permanente está compuesto, además de por los citados Xi Jinping y Li Keqiang, por las siguientes figuras en orden de jerarquía: Zhang Dejiang (jefe del partido en Chongqing y Presidente de la APN), Yu Zhengsheng (jefe del partido en Shanghái y Presidente de la CPPCC), Liu Yunshan (Director de la Escuela del Partido Comunista, jefe de la Secretaría del Partido y Presidente permanente del Grupo de Presidentes de la APN), Wang Qishan (responsable de la Comisión Central de Inspección de la Disciplina) y Zhang Gaoli (jefe del partido en Tianjin y Viceprimer Ministro). Por lo que el Comité Permanente se reduce de nueve a siete miembros, lo que generará una mayor cohesión a la hora de toma de decisiones, facilitar los acuerdos en los consensos y agilizar la implementación de cambios políticos. Del Comité Permanente, solo Xi y Li podrán mantenerse en el Politburó hasta 2022, puesto que los otros cinco superarán la edad límite fijada por el gobierno (68 años).

El resultado del nuevo Comité Permanente llega a ser más conservador de lo que se esperaba. La mezcla de

reformistas cautos y conservadores como Li y Xi, hacen ver que habrá más facilidades para llevar a cabo reformas económicas antes que políticas. Sabido esto, la situación invita a un optimismo moderado, ya que no se esperan reformas tan radicales como las llevadas a cabo en 1978 y 1992. Y se puede ver esta influencia moderada en la ausencia de dos políticos con notable mentalidad reformista, por una parte, Li Yuanchao, responsable del departamento de organización del Partido, y Wang Yang, secretario más progrestista del partido en Cantón. Wang Yang es aún joven, por lo que podría entrar en 2019.

De cualquier modo, ante dichas tendencias, se confirma que la mentalidad China pasa de un liderazgo personalista hacia uno consensuado, donde prevalecen las decisiones en grupo sobre las personales. Con el objetivo de prolongar esta tendencia, se aprobaron condiciones políticas para la nueva generación de dirigentes, que abarcaban el ámbito fiscal, financiero y administrativo.

Es momento de hablar de Xi Jinping, el cual llegó al poder con más fuerza que el anterior dirigente, ya que fue nombrado también presidente de la Comisión Militar Central, algo con lo que no contó Hu hasta dos años después de alcanzar la Presidencia, y que le brinda mayor margen de maniobra en materia de política exterior y militar. Además, este impulso político de Xi se ve favorecido una China más fuerte que hace diez años desde el punto de vista de la economía y la política exterior, pero con más tensiones y otros problemas más complejos. Entre los problemas que se comentan, están las desigualdades sociales, la corrupción y los problemas medioambientales.

En un estado unipartidista como China, el entorno político tiene un impacto muy fuerte en el desarrollo económico y social. La Declaración Universal de Derechos Humanos es considerada el primer documento internacional que rige la protección y el respeto de los derechos humanos fundamentales.

El objetivo económico a largo plazo de China, fue plasmado en un acuerdo general, en el que el país debe evolucionar hacia una economía de mercado. Aunque es imposible una vuelta al sistema antiguo centralizado, aun existe un cierto grado de participación en la economía de Estado. Pero el progreso económico de China cuenta con varios obstáculos, entre ellos la existencia de poderes o grupos influyentes vinculados a empresas de propiedad estatal (SOEs), los ministerios, los militares, las administraciones locales, o una combinación de los mismos. Con el objetivo final de enriquecerse, estos grupos son muy inteligentes a la hora de usar argumentos políticos con sus propias ideologías para la protección de sus intereses (“status quo”).

Pero a pesar de estos desafíos, empujar la reforma de la economía china fue un gran acierto del gobierno central. En concreto, la incorporación de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC), fue una importante victoria política para los reformistas, ya que con ella se solucionaron muchas incertidumbres políticas y facilitó un rumbo definido a China para su futuro progreso económico.

De estas reformas, los mayores beneficiados son el sector privado, ya que adquieren mayor protección legal y el apoyo general del gobierno central. Como el gobierno central concede una rigurosa prioridad al crecimiento estable del producto nacional bruto, las entradas de inversión extranjeras y el aumento de las exportaciones, éste está interesado en reducir sus desfases al mínimo con respecto a las demás potencias extranjeras. Pero hay que ver que el nacionalismo ha ido incrementando, y a pesar de importantes disparidades de ingresos, un alto nivel de desempleo y corrupción, China ha mantenido la estabilidad durante los últimos 25 años. A pesar de que habría importantes reformas en diferentes áreas, el desarrollo económico seguiría dependiendo de esta estabilidad, y casi con total seguridad los cambios políticos no afectarán en gran parte a la estructura de la nación.

Para continuar con la evaluación del entorno político chino, es importante mencionar el XIII Plan

Quinquenal. Este plan fue aprobado por la Asamblea Popular Nacional en marzo de 2016, y tendría como duración hasta 2020. El objetivo del Plan es completar la construcción de una sociedad relativamente próspera para 2020. Este plan sigue tres líneas estratégicas. La primera de ellas es dar la mayor prioridad al desarrollo económico, para evitar ser un país de renta media. La segunda, profundizar en las reformas estructurales, y la tercera, acelerar la transformación del patrón de crecimiento económico. Según palabras de algunos entendidos, el XIII Plan Quinquenal está diseñado para hacer frente a los verdaderos problemas que presenta la economía china de un crecimiento desequilibrado, descoordinado y poco sostenible, y propone un nuevo modelo de desarrollo basado en la innovación, preocupado con el medio ambiente y más flexible a negociaciones con el exterior.

Desglosando en líneas generales, el plan persigue:

- Mantener unas tasas de crecimiento anual del 6,5%, con el objetivo de duplicar el PIB nominal y la renta per cápita en 2020.
- Basar la estrategia de desarrollo económico en la innovación (inversión en I+D del 2,5% del PIB),
- Avanzar en el proceso de urbanización, modernización de la agricultura, equilibrar el nivel de desarrollo entre las ciudades y las zonas rurales y entre las regiones.
- Desarrollo respetuoso con el medio ambiente (reducciones de emisiones de dióxido de carbono, y del consumo de energía y de recursos hídricos).
- Apertura al exterior basada en la estrategia Un cinturón, una ruta (OBOR por sus siglas en inglés).

Lo que se pretende, es ir dando un mayor papel al mercado en la asignación de recursos, potenciar el desarrollo económico inclusivo, cuyo objetivo sería mejorar la calidad de la enseñanza y su extensión a toda la sociedad. Además, otro de los objetivos es la creación de 50 millones de puestos de trabajos urbanos, para conseguir equilibrar la distribución de la renta. Al igual que el anterior Plan, éste plantea una estrategia de ideología centro izquierda, cuya visión está puesta en mejorar la distribución de la renta y los servicios públicos, para así mejorar el bienestar de las familias, y paralelamente su demanda.

## 4.2. Relaciones Internacionales

China no sólo es la economía más importante de las cinco del bloque, sino que su tamaño supera al de las otras cuatro en forma conjunta. Además, China explica casi las tres cuartas partes de la suma de las reservas internacionales del bloque, más del 60% del valor de su comercio exterior, más de la mitad de los flujos de inversión extranjera directa recibidos y más del 75% de los flujos de inversión extranjera emitidos. Además, en las relaciones intra-bloque, China es el único país que no depende para su aprovisionamiento de importaciones, ni para la exportación de sus productos de ninguno de sus socios en particular, como sí les ocurre a ellos con China.

Es importante saber que, en la primera década del siglo XXI, el comercio entre los países del BRICS aumentó nueve veces, mientras que el comercio global en su conjunto solo se duplicó. Uno de los hechos para valorar estos datos, es comparar el comercio entre China y Rusia. Ambos países alcanzaron en 2018

unos intercambios por valor de 107.000 millones de dólares, pero el objetivo de estos es llegar hasta los 200.000 millones en el año 2020.

Pero para entender estas cifras desorbitadas de intercambios, es necesario saber que necesita un país de otro. Rusia es uno de los principales exportadores de materias primas y de energía. Mientras que China, por su parte, necesita la energía y materias primas que Rusia produce para hacer funcionar toda su estructura interna. A cambio de estas fuentes de energía, el gigante asiático exporta a su país vecino todo tipo de productos electrónicos y de alta tecnología. Notar, además que, entre ambos países, existe un elevado comercio de armas.

En la actualidad, Rusia solo supone el 1,8% de las exportaciones a China, con un valor de casi 44 mil millones de dólares, mientras que China es el primer socio comercial de Rusia. En esta relación de gigantes parece que China para Rusia significa más que Rusia para China. De momento, el comercio del gigante asiático con el país eslavo no supone un asunto de primer orden todavía.

En el comercio entre Brasil y China, se puede observar una tendencia totalmente distinta a la que ocurría con Rusia, las exportaciones brasileñas a China con un 85% del total, son de soja en grano, mineral de hierro y petróleo. Por otra parte, el 50% de las importaciones son de productos electrónicos. Se podría decir que el comercio entre Brasil y China se reduce a que el país sudamericano provee de materias primas y alimentos al gigante asiático a cambio de obtener su innovadora tecnología y electrónica.

En el año 2009 China paso a ser el principal mercado de Brasil, superando así a Estados Unidos. De esta manera podemos ver que cada país tiende a especializarse en aquellas actividades que les resulta más fácil producir. Brasil produce fácilmente hierro, petróleo y soja, y China produce de manera eficaz todo tipo de productos electrónicos. Es así como Brasil y China se han convertido en dos importantes socios comerciales.

En el año 2018 el comercio entre ambos países alcanzó un valor de 98.000 millones de dólares. Aun así, no todo son ventajas, por ejemplo, Brasil se ha encontrado con el problema de que la mayor parte de sus exportaciones se reducen a tres productos: soja, hierro y petróleo. En la actualidad el Gobierno se plantea urgentemente diversificar su comercio con China.

Por otro lado, es importante destacar que China cuenta con una tasa de ahorro muy elevada, por encima del 50%. La mitad de este ahorro está en manos de las empresas estatales. Por definición, el ahorro es la renta o PIB que no se llega a consumir. Y la inversión, según la teoría, se financia con ahorro. Cuanto más ahorro existe en la economía, menos consumo habrá, pero a su vez aumentarían las inversiones. Se dice que invertir en exceso es malo para el bienestar. Por ejemplo, hacer una autopista que estimule el consumo entre dos ciudades puede hacer ganar en bienestar, sin embargo, hacer autopistas que no son necesarias es tirar el dinero. Este concepto se conoce como inversión sobrecalentada, y nos servirá para entender las políticas de la economía china.

China tiene un ahorro tan elevado porque su modelo económico está basado en el binomio exportaciones baratas-inversión. Y dicho ahorro excesivo, se invierte en activos que ofrecen un retorno cada vez menor.

Para exportar barato, es condición necesaria mantener una divisa devaluada. Y, para ello, el tipo de cambio debe ser fijo. Esto significa que la cotización del yuan no puede determinarse libremente dentro del mercado de divisas. La cotización de cualquier divisa se determina por las relaciones del país en cuestión con otros países. Tomemos como ejemplo la relación internacional que existe entre China y EEUU. El cambio de ambas divisas entre ellos puede determinarse atendiendo a los siguientes movimientos:

1. Exportadores chinos a EEUU, por ejemplo, que ofrecen dólares en el mercado de divisas para obtener yuanes.
2. Importadores chinos que desean comprar productos a EEUU (como deben pagarlos en dólares, ofrecen yuanes para adquirir la divisa estadounidense).
3. Inversores estadounidenses en China, que intercambian sus dólares por yuanes para hacer negocios aquí.
4. Inversores chinos en EEUU, que deben hacer lo contrario (vender yuanes y adquirir dólares para realizar sus inversiones allí).

Existen muchos tipos de intercambios posibles, todos con los mismos efectos y contabilizados en la balanza de pagos correspondiente. De manera simplificada, cuando China tiene un superávit comercial con EEUU, dentro del mercado de divisas se estarán ofreciendo más dólares que yuanes. De la misma manera ocurre cuando los turistas americanos se gastan mas dineros en China y viceversa. Y también cuando se demandan más inversiones en China que dentro de EEUU. El mercado, por tanto, lo que refleja en todos estos casos es una oferta excesiva de dólares frente al yuan. Si el mercado fuera libre, la oferta excesiva del dólar debería abaratar su valor después de cada superávit chino con EEUU. Sin embargo, esto no es así porque China tiene un sistema de cambios fijos, impidiendo la fluctuación libre del cambio yuan-dólar. El ajuste libre de la cotización cambiaria se ve interrumpido mediante una intervención sistemática del propio banco central chino que, como se cita antes, compra esos dólares sobrantes y los paga con yuanes recién imprimidos. Dichos dólares son anotados automáticamente en su cuenta de activo. Según datos mundiales, dichas reservas superan ya los tres billones.

Sin embargo, con todos los elementos hasta ahora citados, las relaciones entre los BRICS cuentan con una serie de obstáculos y contradicciones, que hacen cuestionar si existirá una mayor profundización de las relaciones entre sus miembros. Varios de estos interrogantes, nacen como contrapartidas de los puntos positivos hasta ahora destacados.

La primera de estas cuestiones circula entorno al tipo de liderazgo que los BRICS pretenden hacer ver a sus relaciones con el resto de los países en desarrollo. Concretamente, se pone en duda la idea de un liderazgo generoso por parte de los BRICS hacia sus supuestos socios, por ejemplo, las prácticas extractivas llevadas a cabo por China en numerosas economías africanas. Por lo tanto, planteo del bloque como punto de atracción hacia el conjunto de los países en desarrollo debe ser cuestionado ya que su efecto final puede ser contraproducente, ya que tanto los países en desarrollo de fuera del grupo BRICS, como los constituyentes, pueden utilizar sus recursos de explotación hacia China para obtener un mayor equilibrio en las relaciones comerciales bilaterales.

Otro de los aspectos a considerar es que las relaciones bilaterales existentes entre los miembros del BRICS no sólo reflejan acercamientos, sino también puntos tensos que no se pueden dejar pasar. Como es el caso de las crecientes relaciones de comercio e inversión que tiene China con Brasil y Sudáfrica, que han provocado que las primerización de las ventas de estos países hacia China. La potencia asiática también afronta conflictos latentes con sus vecinos India y Rusia, los cuales se vinculan a disputas por territorios limítrofes (como es el caso de los conflictos bélicos en los años de la Guerra Fría). También existe el ámbito del aprovisionamiento energético en la región, siendo Rusia proveedor de India, competidor con China en las compras de energía realizadas a países de Asia Central. Asimismo, hay que añadir a ello la estrecha alianza histórica que China tiene con Pakistán (país enemigo de India) y el reclamo de China a India por su

apoyo y acogida al Dalai Lama, que hacen aún más delicado el vínculo entre los dos países.

Por otra parte, un contrapunto adicional digno ser destacado es el que surge de las disputas sobre el sistema monetario internacional dentro del propio BRICS. A pesar de los diferentes acuerdos existentes sobre las divisas y monedas internacionales, India ha estado manteniendo una posición menos proactiva a la de China y Rusia en plantear la necesidad de buscar una moneda internacional alternativa al dólar. Por lo que el hecho de haber llevado al bloque a la necesidad de discutir sobre el rol de los DEGs, parecen indicios que contradicen lo expuesto antes. El punto es que es China y no India, el impulsor más entusiasta de este tipo de posicionamientos, abrió la preocupación que han manifestado diversos funcionarios chinos sobre la estabilidad de la moneda estadounidense en distintas circunstancias y de las grandes reservas que posee China de dicha divisa.

Otro aspecto a examinar es el de la creciente institucionalización de asociaciones alternativas llevadas a cabo por los miembros del BRICS. El punto a considerar es que el aparente estrechamiento de lazos que parece dar lugar al desarrollo de foros e instituciones. De esta manera, los miembros del BRICS se encuentran unidos en forma acotada bajo otros formatos de asociación precisamente porque en esas asociaciones buscan perseguir los objetivos que no pueden alcanzar formando parte del propio BRICS.

Uno de los ejemplos más conocidos es el llamado G4; la articulación de India, Brasil, Japón y Alemania busca avanzar en la obtención de una plaza permanente en el Consejo de Seguridad de la ONU, aun sabiendo que no existen garantías de que las diplomacias india y brasileña puedan hacer prevalecer sus reclamos dentro de un bloque en el que China y Rusia no van a defender por compartir dicho privilegio con más países de los que ya lo gozan. De la misma manera, el BASIC es un organismo que se formó en 2009 no incluyendo a Rusia por la sencilla razón de que este país se encontraba entonces formando parte del grupo de países industrializados que debían cumplir con el Protocolo de Kyoto, por lo que sus intereses en materia de cambio climático no estaban vinculados con los de sus actuales socios en el BRICS.

Del mismo modo, en materia de seguridad y defensa, la conformación del IBSA, por un lado, y de la Organización para la Cooperación de Shanghai, por otro, evidencian que Brasil, India y Sudáfrica han optado por canalizar sus iniciativas de cooperación por una institución diferente a la establecida por China y Rusia, al margen del status de observador que tiene India en la O.C.S. y de diversas iniciativas bilaterales vigentes en esta materia entre países de cada una de las dos instituciones. Entre estas iniciativas se encuentra incluir ejercicios militares conjuntos entre China e India, tal vez la relación bilateral más tensa entre todos los BRICS.

Es evidente que aquí juega también un rol clave la dimensión geográfica; así como la O.C.S. es un organismo que busca gestionar la seguridad energética regional y calibrar las relaciones con los países de Asia Central, el IBSA es un órgano establecido entre los países de mayor peso en sus respectivos subcontinentes y con una posición geográfica clave por la amplitud de sus costas marinas.

Finalmente, cabe destacarse que las relaciones económicas que China e India despliegan con el continente africano se encuentran institucionalizadas en respectivos organismos interestatales que se han establecido en los últimos años (el Foro de Cooperación África-China (FOCAC), en 2000, y del Foro India-África, en 2008). Del mismo modo, aunque con menor visibilidad internacional, Brasil y Rusia también han establecido iniciativas privadas y públicas con el conjunto de países africanos de 2014. Por tanto, la incorporación de Sudáfrica al BRICS no puede ser considerada como un punto de partida para la penetración del resto de sus socios en el continente más pobre del planeta, sino en todo caso como una herramienta para

contar con un interlocutor representativo de dicho continente que contribuya a garantizar la profundización de los lazos ya vigentes, y especialmente estrechos en los casos de China e India.

Hasta el momento todos los elementos que se han analizado, intentan dar una explicación de la complejidad del panorama al que se enfrentan los BRICS en el panorama internacional actual. Sin embargo, este análisis deja abierto una de las cuestiones más importantes sobre China: saber si cuenta con la potencialidad suficiente como para disputar el poder o confrontar a EEUU. En los siguientes apartados se entra en detalle a este tema, puesto que requiere datos y gráficos informativos.

En cuanto a la relación entre China y Rusia, la convergencia de posiciones entre estos dos países no sólo se ve obstaculizada por cuestiones geográficas, históricas y por su asimetría militar frente a Estados Unidos, sino también por las propias asimetrías en la relación entre ambas. Entonces, la propia conformación del BRICS puede apreciarse para China desde una perspectiva geopolíticamente defensiva, una manera de evitar pérdidas o costes implicados a la opción de no unirse al grupo.

Por consiguiente, el armado del BRICS implica para China una señal dirigida tanto hacia Occidente, en el sentido de ponerle límites a posibles estrategias conjuntas en su contra, como hacia sus socios limítrofes dentro del bloque, a los que se pretende disuadir de participar en dichas coaliciones.

### 4.3. Crecimiento Económico

En los últimos 20 años, China se ha hecho un hueco en el pódium de las economías mundiales, con un crecimiento anual del 10%. Para analizar el crecimiento económico, se analizarán una serie de variables que permiten entender en términos económicos el desarrollo de un país, tales como el PIB, el PIB per cápita, el consumo y la población.

En los años setenta, la economía fundamental del país era agraria, ya que la tasa de natalidad crecía principalmente en las zonas rurales. El gobierno introdujo medidas para controlar la natalidad, pero la población seguía creciendo. La industria y el comercio mostraban un crecimiento moderado y el PIB per cápita ascendía a menos de un dólar al día.

Tras la muerte de Mao Tse-Tung, sus sucesores llevaron a cabo importantes reformas económicas que supusieron un punto de inflexión en la economía del gigante asiático. El gobierno estableció como prioridad la modernización económica, por lo que se hicieron inversiones económicas importantes a fin de renovar y especializar la industria e infraestructuras.

A continuación, se analizarán las reformas económicas más significativas y su impacto en la economía de la República. Sobre el año 1978 el gobierno de Deng Xiaoping inició su política de reformas para fomentar el crecimiento económico, sin modificar su régimen comunista, así se iniciaron una serie de reformas económicas que fueron implantándose paulatinamente hasta los años 90. Entre las más significativas encontramos:

- **Las Cuatro Modernizaciones.** Las reformas que tomaron este nombre fueron las modernizaciones llevadas a cabo en el campo de la agricultura, la industria, tecnología y defensa. Entre las más significativas cabe destacar las relacionadas con la agricultura y la industria.

En el sector agrícola siempre había predominado un sistema de trabajo colectivo mediante las llamadas

comunales, en las que la población explotaba las tierras, destinando toda su producción al gobierno que se ocupaba de su gestión.

Con la reforma agrícola, se dotaba a las familias con la capacidad de decidir los tipos de cultivo, mediante un arrendamiento por parte del Estado. Se hacían contratos de parcelas a los campesinos para su explotación y a su vez, estos se comprometían con el Estado a vender a un precio inferior de lo impuesto en el mercado. En caso de exceder la cantidad exigida por el estado, se podía vender libremente en el mercado. La reforma agrícola influyó muy positivamente en el bienestar de gran parte de la población agraria, que en el momento representaba un porcentaje elevado de la población total de la República.

En el sector industrial, el gobierno permitió la creación de empresas no vinculadas a la Administración estatal, facilitando la introducción de capital extranjero en las empresas.

Hasta ese momento, todas las empresas existentes eran propiedad del Estado, y sus beneficios y gestión eran administrados íntegramente por éste; para fomentar la productividad y la eficiencia de estas empresas, el Estado introdujo un sistema similar al agrario consistente en la dualidad de precios, que permitía a las empresas invertir una parte del capital y por otro lado establecer unos precios acordes a la oferta y la demanda del mercado.

Lo que se consiguió con estas reformas fue reducir la intervención del Estado en la actividad empresarial, las empresas consiguieron un mayor poder de decisión que se tradujo en el aumento de la eficiencia de ellas. Todo ello ocurrió sin llevarse a cabo una privatización de la industria.

- **Reforma del sistema fiscal.** Hasta mediados de los 80, las empresas se encontraban obligadas contractualmente a aportar sus beneficios al Estado. Desde mediados de década se acometieron una serie de modificaciones progresivas en materia fiscal que culminaron en la creación, en 1994, de un nuevo sistema fiscal en el que se establecieron nuevos impuestos que unificaba toda la responsabilidad tributaria de las empresas.

Esto incrementó la recaudación percibida por el gobierno chino y se estructuró la asignación correspondiente entre éste y los entes locales.

Con el ingreso de China en la Organización Mundial del Comercio (OMC), la república tuvo que adaptar su política fiscal a las exigencias de la organización por lo que se hizo necesario unificar los impuestos a las empresas para llegar a una situación de igualdad entre las empresas nacionales y extranjeras.

- **La política de puertas abiertas.** Esta política económica supuso un avance importante en la economía puesto que permitió fomentar la inversión extranjera y el comercio exterior, financiando la política de reformas iniciada por el gobierno.

La nueva política supuso el abandono del tradicional sistema autárquico para atraer inversiones extranjeras y, por otro lado, fomentar las exportaciones.

En 1980 se crearon las Zonas Económicas Especiales (ZEE), en las cuales, las empresas allí establecidas tenían importantes privilegios fiscales y de distinta índole, lo que produjo la confluencia en esas zonas de capital extranjero y exportaciones.

El nuevo contexto económico hizo necesaria una reforma de la legislación en la materia que se tradujo en la reforma fiscal, financiera, así como la privatización progresiva de algunas empresas estatales.

- **Privatización de empresas estatales.** Tradicionalmente el gigante asiático había sido reacio a la privatización de sus empresas, por lo que este proceso siguió un desarrollo paulatino que comenzó con el incremento de la independencia de las empresas, asumiendo los beneficios y las pérdidas, y reconduciendo la importancia de éstas en la economía nacional.

En los años 90, se inició un proceso de privatización de algunas de las empresas estatales que se realizó mediante importantes cambios en la política industrial, por ejemplo, reduciendo el proteccionismo estatal.

- **Reforma bancaria.** El BPC (Banco Popular de China) había asumido hasta entonces una doble función, por un lado, asumía competencias como Banco Central, y por otro, como Banco Comercial.



Con la reforma de los 80 se separaron sus funciones, encargándose el BPC de la regulación bancaria y la política monetaria y se crearon cuatro bancos públicos que asumían funciones comerciales:

- El Banco Agrícola de China.
- El Banco de China. Se encargaba de las transacciones internacionales.
- El Banco de la Construcción de China. Financiaba proyectos de construcción e infraestructuras.
- El Banco Industrial y Comercial de China.

En los años 90, se crearían tres bancos especializados que sustituirían a los anteriores:

- El Banco de desarrollo de China,
- El Banco de Exportación e Importación de China
- El Banco de Desarrollo de la Agricultura de China

Sin embargo, con la entrada de China en la OMC, el sistema bancario ha sufrido diversas reformas que culminan con la implantación de un sistema abierto en el que todos los bancos, incluidos los extranjeros, pueden realizar transacciones en moneda extranjera y adquirir acciones de sus principales bancos.

En el siguiente cuadro se ordenan cronológicamente las principales reformas económicas que se han llevado a cabo desde 1978.

AÑO	TIPO DE REFORMA	DESCRIPCIÓN
1978	Agraria	Liberalización del mercado y los precios. Sistema dual de precios.
1979	Apertura comercial	Creación de la primera Zona Económica Especial
1979-1982	Empresas estatales	Descentralización de la gestión de empresas
1980	Apertura comercial	Eliminación de subsidios a la exportación.
1984	Bancaria	Inició de la reforma bancaria
1985	Empresas estatales	Supresión de controles sobre los bienes de consumo
1985	Fiscal	Establecimiento de impuestos a la actividad empresarial.
1988	Bancaria	Se amplía el Plan de Crédito Estatal
1990	Bancaria	Creación del mercado bursátil de Shanghái
1991	Bancaria	Creación del mercado bursátil de Shenzhen
1993	Bancaria	Se colocan en Bolsa bonos del Banco Central
1994	Apertura comercial	Unificación de los tipos de cambio
1994	Fiscal	Incremento de la base impositiva.
1995	Apertura comercial	Se relajan los aranceles
2001	Apertura comercial	Conversión en potencia importadora
2007	Empresas estatales	Creación de la propiedad privada

2008	Fiscal	Aumenta la presión fiscal
------	--------	---------------------------

Tabla 4.3.- Principales reformas económicas en China

Consecuencia de las reformas analizadas anteriormente, China experimentó un crecimiento muy superior al resto de países del mundo. La población ha aumentado considerablemente, aunque debido a las medidas de control de las natalidades de los años noventa ha sido más moderada. Debido a la modernización del comercio y la industria, se ha producido un éxodo rural significativo.

El incremento del PIB es la consecuencia más relevante de los cambios introducidos desde 1978. En los últimos treinta años el PIB por sectores se ha modificado cuantitativamente, debido a las reformas introducidas en los sectores secundario y terciario.

En los años 80, aunque la mayor parte de la población se dedicaba al sector primario, solo un 30 % del PIB provenía de este sector. El 50 % del PIB lo configuraba la industria, cuando tan sólo un 20 % de la población activa se ocupaba en el sector secundario, y el sector terciario no suponía una aportación significativa.

En el siguiente cuadro, se muestra la evolución del PIB por sectores, desde 1970 hasta 2017:

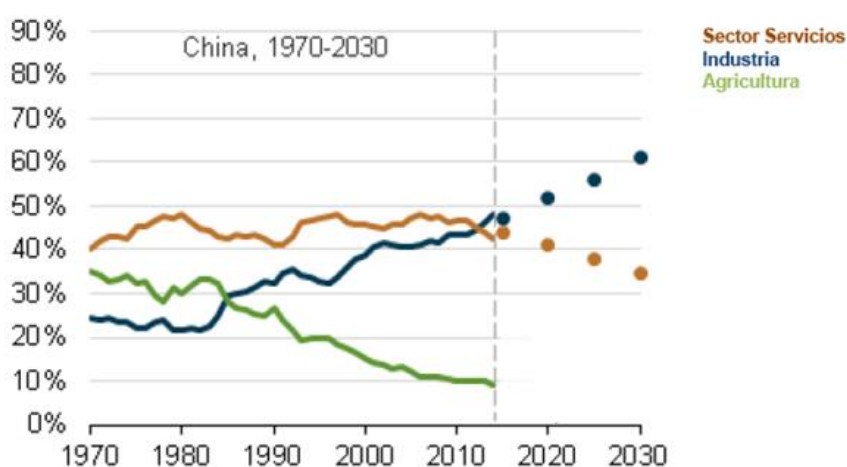


Gráfico 4.3.- Evolución del PIB por sectores

Como se puede observar, en los últimos años la distribución del PIB ha variado considerablemente, tanto es así que en 2016 el PIB del sector primario suponía en torno al 10%, ha descendido aproximadamente 25 puntos desde 1970, frente a un sector secundario que aumenta su porcentaje en torno a 25 puntos y un sector terciario que crece moderadamente con un crecimiento que se prevé negativo en los próximos años.

En el siguiente gráfico se pretende obtener una valoración de la evolución del PIB chino con respecto al resto del mundo. Se aprecia como el PIB de China ha experimentado, desde 1980, un crecimiento superior a la media mundial, tanto que en 1990 llegó a superar el 14%. Actualmente, el crecimiento del PIB sigue siendo positivo, aunque crece de manera moderada (en torno al 7%) y expresa a la perfección el peso de la economía del país en la economía mundial.

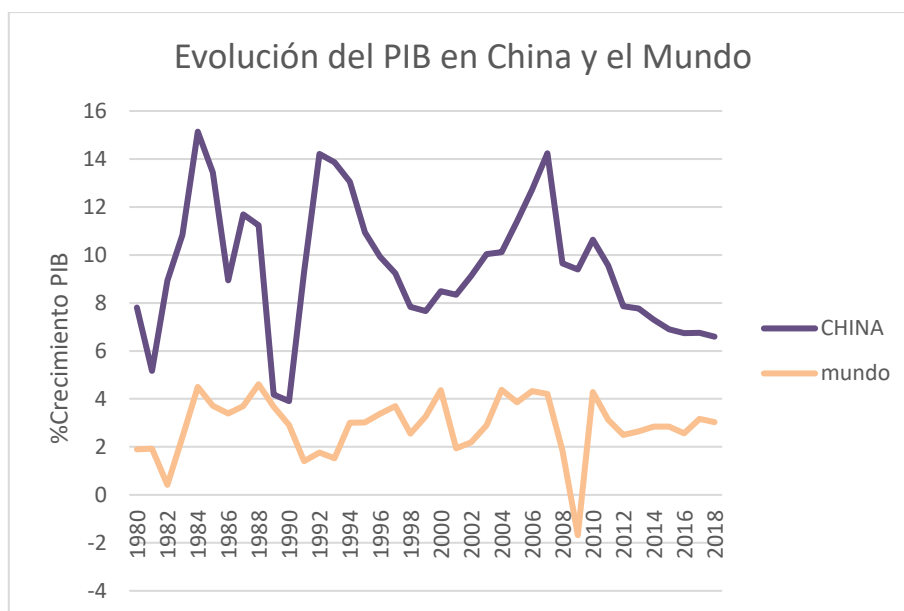


Gráfico 4.4.- Evolución del PIB de China y del Mundo hasta 2018

De estos datos económicos, podemos concluir que desde que China decidió emprender una política de reformas económicas a principios de los 80, el país ha experimentado una transformación nunca antes vista.

Teniendo en cuenta que China era en 1978 un país con un crecimiento insostenible basado en la economía agraria, cosa que identificaba la pobreza de entonces, además, que contaba con unas infraestructuras muy básicas y una situación de bloqueo internacional debido a su líder anterior, se podría decir que el gigante asiático ha pasado en un periodo de 20-30 años a ser una de las principales potencias mundiales, con un crecimiento anual que supera notoriamente la media mundial. Además, ha conseguido abrir sus fronteras al resto del mundo, apoyando sus dos políticas económicas. Por un lado, está la política de producción y eficiencia, y por el otro la política actual que recibe como principal inversión, las importaciones extranjeras y exportaciones a nivel internacional.

## 5 EVOLUCIÓN EMPRESARIAL CHINA

### 5.1. Sectores

Un factor clave para la comprensión de la evolución económica china, es la reestructuración de las empresas públicas llevado a cabo por el gobierno, que significó una paulatina privatización de las empresas del sector estatal al sector privado.

Las SOE (State Owned Enterprises) o empresas estatales chinas antes de la reforma llevada a cabo a partir de 1978, poseían una estructura muy lejana a la de las empresas orientadas a las políticas de mercado, por lo que se hizo necesaria la reforma posterior. Las características más significativas de las SOE son:

- Estaban dirigidas por personal, nombrado por el Gobierno chino, que les concedía la financiación necesaria para el desarrollo de su actividad.
- Proporcionaban a los trabajadores empleo vitalicio y servicios sociales tales como la sanidad, educación o jubilación.
- No tenían departamentos comerciales ni I +D, ya que no existía una competencia que les exigiera modernización alguna.

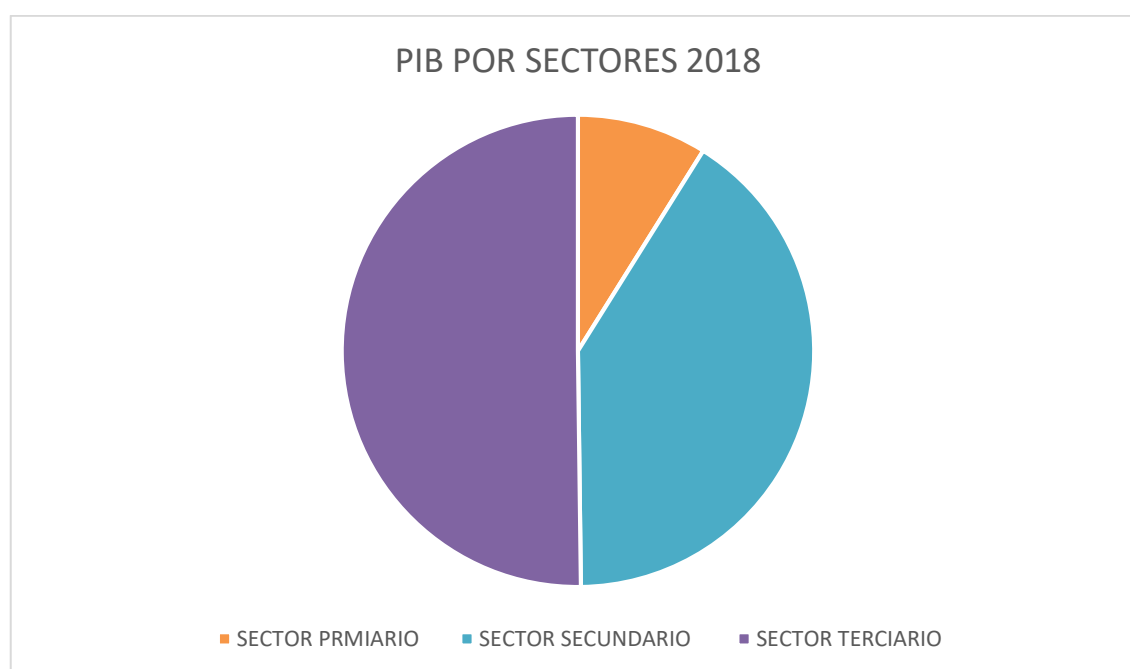
Con el programa de reformas iniciado por el Gobierno para la mejora de la competitividad, las SOE sufrieron un profundo proceso de reformas para ajustar sus empresas a una economía de mercado. Este proceso de privatización se llevó a cabo en varias fases:

- **Primera fase (1979-1983).** Como se ha explicado anteriormente, se disminuyó el control del estado, dotando de decisión a los dirigentes de las empresas. Se instauró un sistema por el cual, las empresas no estaban obligadas a aportar todos los beneficios al estado, pudiendo destinar parte de los beneficios a las propias empresas. Los directores de las empresas pueden disfrutar de mayores salarios, que incentivan su productividad.  
No existía legislación alguna que recogiera el porcentaje de beneficios que cada empresa debería aportar al Estado, por lo que cada una negociaba con este dicho porcentaje de beneficios.
- **Segunda fase (1983-1993).** Se introduce un sistema novedoso de incentivos. Entre estas medidas cabe resaltar el “Sistema de Responsabilidad Contractual” por el medio del cual se establece un contrato entre los directores de las SOE y el Gobierno, mediante el cual, los directores de las empresas pueden ajustar los trabajadores a las necesidades de la producción, siguiendo el modelo de las empresas privadas. Los directores de las SOE son de vital importancia en esta fase de reformas puesto que tienen total libertad de decisión en la empresa, siempre que se ajusten a los objetivos fijados por el gobierno, y sus ganancias, son directamente proporcionales a los beneficios de la empresa, por lo que tienen una importante responsabilidad en este ámbito, que puede implicar riesgos importantes para ellos.  
Por otro lado, la principal fuente de financiación de las empresas provenía del sector bancario, lo que supuso un cambio importante, al dejar el Gobierno de asumir esta financiación.

- **Tercera fase (1993- 2001).** Se introduce un sistema impositivo uniforme para todas las empresas, que permite modernizar los mecanismos de gestión de las SOE. En 1997, en el XV Congreso Nacional del Partido Comunista, el gobierno culmina el proceso de apertura implantando un sistema de inversión no estatal y decide vender numerosas empresas estatales al Sector Privado.
- **Última fase (2001- hasta la actualidad).** Con la adhesión de China en 2001 a la OMC, la República tuvo que adaptarse a las exigencias de ésta para su entrada. Así en el mismo año permitió a las empresas cotizar en bolsa.  
Además, la propiedad de las empresas estatales que tradicionalmente había pertenecido al gobierno central, se distribuyó en las diversas administraciones locales, de esta manera, el gobierno se hace cargo de las grandes empresas y los holdings y los gobiernos provinciales y municipales tomarán parte en las empresas con dimensiones más reducidas.

Explicado el proceso de privatización de las empresas estatales, se explica a continuación el cambio de la estructura productiva desde 1978 hasta la actualidad. En apartados anteriores se ha hecho referencia al PIB por sectores, y a su paulatina modificación desde una estructura económica predominantemente agrícola, hasta una economía de mercado que ha marcado una evolución sin precedentes en comparación con el resto de economías mundiales.

El siguiente gráfico muestra el peso que los diferentes sectores económicos han tenido en 2016 según el Banco Mundial. A continuación, se pone de manifiesto la evolución que las empresas han registrado en su estructura productiva:



Gráfica 5.1.- Producto Interior Bruto por sectores chinos en 2018

- **Sector Primario.**  
Aunque tradicionalmente este sector ha sido la base de la economía, hoy en día supone la menor

aportación al PIB, aunque, como veremos más adelante supone un sector muy importante para el empleo.

- Agricultura: es el mayor productor y consumidor de productos agrícolas del mundo, destinándose una importante superficie del territorio nacional a la producción de cereales. Es el mayor productor mundial de arroz y uno de los mayores productores de trigo, maíz, soja, patatas, sorgo, cacahuetes, té, algodón y tabaco.
- Ganadería: contribuye al 35% del valor añadido del sector primario. Tiene la mayor cabaña porcina y de aves de corral del mundo, que se concentra en el noroeste del país, por otro lado, también es el primer país pesquero del mundo y su acuicultura representa el 50 % de la producción mundial.
- Minería: aunque la extracción de carbón ha decaído en los últimos años, sigue siendo uno de los mayores extractores mundiales de minerales y se sitúan en el segundo lugar de demandante de petróleo, después de EEUU.

### ➤ **Sector Secundario.**

Representa el 40.9% de aportación al PIB, como hemos visto en apartados anteriores, después de la reforma agraria, fue una de las reformas más significativas llevadas a cabo a partir de 1978. Hoy en día es de gran importancia en todo el ámbito mundial, en este aspecto podemos resaltar:

- Automoción: Desde 2009, China es el primer fabricante mundial de automóviles, destinando la mayor parte de la producción al consumo interno. Las empresas más significativas en este sector son FAW, Dongfeng y SAIC, y con accionariado exclusivamente chino Chery, BYD y Geely. Además, un importante número de fabricantes en este sector, tienen plantas en China.
- Industria pesada: La industria siderúrgica es uno de los pilares de la economía china y representa el 37% de la producción mundial. Es el segundo productor mundial de barcos (31,2% de la producción mundial), y de aeronaves, contando con aproximadamente un millar de astilleros y siendo el principal fabricante de componentes de BOEING para el extranjero.
- Maquinaria y herramienta: es el principal sector industrial del país con el textil. Un 20 % de su producción se destina a la importación.
- Textil: es el primer fabricante y exportador mundial de productos textiles. Las zonas textiles se distribuyen predominantemente en las zonas costeras, produciéndose una deslocalización del sector. Su producción supone la mitad de la producción mundial.
- Construcción: es una de las piezas clave en el sector, puesto que es una de las que más población emplea en el sector. Su crecimiento ha derivado en numerosas inversiones especulativas, por lo que el gobierno ha tenido que introducir medidas contra la especulación inmobiliaria.

### ➤ **Sector Terciario.** Es el sector que más crecimiento ha experimentado en las últimas décadas, siendo fundamentales en este crecimiento los siguientes sectores:

- Sector financiero: este sector en los últimos años ha estado dominado por los cuatro principales bancos de China que se apuntan anteriormente.
- Sector inmobiliario: el sector inmobiliario ha pasado de un 45% del porcentaje de urbanización en 2009 a un 55 % en 2016, este hecho está unido al creciente número de personas residentes en la ciudad, fruto del éxodo rural. Para 2035, se estima que el 70% de la población residirá en ciudades.

- Telecomunicaciones: el uso de internet se ha incrementado de manera exponencial en los últimos años. Los ingresos de la industria de las telecomunicaciones suponen aproximadamente 85 millones de euros anuales.  
En 2008, esta industria ha sufrido una importante reestructuración, de modo que las seis empresas que operaban en el sector, se fusionaron, dando lugar a las tres empresas principales de telecomunicaciones: China Mobile, China Unicorn y China Telecom.
- Innovación: para conseguir la reestructuración económica en el país, la innovación se considera un factor clave. El Gobierno chino se ha propuesto invertir un 2.2% del PIB en innovación. Este punto será objeto de análisis en apartados posteriores.
- Turismo: en el sector turístico es necesario comentar que la apertura de hoteles en China está supeditada a su aprobación gubernamental y la inversión extranjera en este sector está limitada. No obstante, los ingresos por parte del turismo son crecientes, en 2007 supusieron un 6.9% del PIB mientras que en 2010 alcanzó el 8% del PIB.

Dentro del sector tecnológico vamos a centrarnos en los que más influencia tienen para la economía y las empresas chinas, hablaremos en especial del sector Aeroespacial y el Naval.

### 5.1.1 Sector Aeroespacial

La industria de la aviación requiere de productos avanzados de alta calidad que se producen al mínimo costo posible. Simplemente tener mano de obra barata disponible, en la mayoría de los casos, no es suficiente para ser competitivo.

Las tecnologías para los productos más avanzados, tales como palas de turbina, materiales compuestos y sistemas integrados completos, están estrechamente en manos de las empresas que las desarrollaron. Los diseños y tecnologías de producción para otros tipos de productos pueden estar más disponibles o más fáciles de desarrollar, pero aquí la clave es poder producirlos con suficiente precisión, calidad y eficiencia para ser competitivos. Las empresas extranjeras han desempeñado un papel importante en el desarrollo de las capacidades de China en estas áreas. El papel más básico es simplemente proporcionar un mercado para los productos de los fabricantes de aviación de China. Esto les da la oportunidad de adquirir el conocimiento que viene de fabricar repetidamente el mismo producto (a menudo llamado "aprender haciendo") y de verse obligados a mejorar continuamente la calidad y la rentabilidad para seguir siendo competitivos, mientras que se les reembolsa el coste de adquirir estas habilidades (es decir, vendiendo sus productos a las firmas extranjeras).

Si el precio recibido excede los costos de fabricación y entrega, los beneficios restantes pueden reinvertirse en la adquisición de la capacidad de producir nuevos productos o en mejorar la calidad o la eficiencia de producción de los productos existentes. En algunos casos, el comprador extranjero también puede proporcionar una asistencia más directa en la tecnología de fabricación o control de calidad.

Las Joint Venture de I + D brindan oportunidades adicionales para que las empresas chinas aprendan. En una empresa mixta de fabricación, el socio extranjero normalmente suministra el diseño de producción y la experiencia de gestión, mientras que el socio chino proporciona las instalaciones y mano de obra. Por lo tanto, el socio chino tiene la oportunidad de aprender a producir eficientemente una línea de productos que antes era incapaz de producir. El inconveniente de la fabricación de empresas conjuntas es que a menudo son controlados por el socio extranjero, lo que limita la capacidad del socio chino para dirigir la empresa

hacia las áreas de productos que son de interés para los padres chinos (o para utilizar el producto para abastecer a los clientes en Defensa China). Una empresa conjunta de I + D ofrece al socio chino la oportunidad de aprender no sólo cómo producir una línea específica de productos, sino también cómo diseñar y desarrollar líneas totalmente nuevas de productos. Así, desde la perspectiva del socio chino, las empresas conjuntas de I + D brindan la mayor oportunidad de ayudar al crecimiento de sus capacidades de producción. Las empresas extranjeras también pueden ayudar al desarrollo de las capacidades de fabricación de aviación de China al ser adquiridas por las compañías de aviación chinas. La firma china adquiriente teóricamente tiene acceso a toda la tecnología de fabricación de la firma extranjera y capacidades de I + D. Sin embargo, la transferencia de estas capacidades a los padres chinos puede presentar desafíos prácticos, incluidas las restricciones a la exportación de tecnología en el país de origen de la empresa extranjera.

Muchas tecnologías de la aviación son inherentemente de doble uso. Por lo tanto, en la medida en que las empresas extranjeras están contribuyendo a la capacidad de las empresas chinas para producir productos de aviación civil, también están contribuyendo a la capacidad de China para producir productos militares. Estos productos militares podrían incluir sistemas enteros, como aviones de transporte o helicópteros de utilidad, o subsistemas y componentes importantes. Además, aunque los países de América del Norte y Europa limitan la transferencia de tecnologías de armas a China, las restricciones varían de un país a otro. Esta variabilidad ha permitido a China adquirir de otros países tecnologías que el gobierno de Estados Unidos no habría permitido transferir a las compañías estadounidenses.

Algunos ejemplos concretos son la asistencia de Eurocopter a China en el desarrollo del sistema de rotor para un nuevo helicóptero que más tarde se determinó que había ayudado en el desarrollo de un nuevo helicóptero de ataque, y la colaboración de Turbomeca con AVIC para desarrollar un motor turboshaft para un helicóptero de transporte militar, evitando así un posible embargo estadounidense sobre el motor Pratt & Whitney.

Por lo tanto, no hay duda de que la participación extranjera en la industria manufacturera de aviación de China está contribuyendo al desarrollo de las capacidades aeroespaciales militares de China. También hay pocas dudas de que se trata de una política deliberada del gobierno chino. Esto no quiere decir que el estímulo de la participación extranjera en la industria manufacturera de aviación de China sea simplemente una artimaña para facilitar el desarrollo de la industria aeroespacial militar de China. Más bien, fomentar la participación extranjera en la industria manufacturera de aviación de China tiene dos propósitos igualmente importantes para el gobierno chino, el primero facilita el desarrollo de un sector comercial altamente valorado, como parte de la estrategia de desarrollo económico de China, y el segundo ayuda al desarrollo de la industria aeroespacial militar de China.

### 5.1.2 Sector Naval

China sorprendió a todos los continentes superando a Alemania como tercer constructor naval a nivel mundial hacia el año 1995. Los asiáticos consiguieron alcanzar el 5% de la construcción mundial de barcos. Aunque se trataba de un gran avance, todavía se encontraba muy lejos de los gigantes de esta industria, como son los astilleros japoneses y coreanos, que sobre los años 80 habían mandado al olvido a la industria naval europea.

Unos ocho años después, en 2003, los chinos alcanzaron y superaron a Japón quienes habían sido el primer constructor mundial en los años 80, y logrando hacerse con el 12% de la industria mundial naval. Los coreanos se habían apoderado del primer puesto como constructor con el cambio de siglo y aún siguen



manteniéndolo. Otros países como Alemania, España o Inglaterra, los cuales habían sido impulsores de esta industria, por ese entonces solo llegaban al 2% del total mundial.

Desde el cambio de siglo, el mercado de construcción de buques se ha dividido prácticamente entre tres actores que han abarcado un 85% de la producción total mundial. Por ejemplo, en 2012, en Corea del Sur, China y Japón se construían 9 de cada 10 barcos de gran tonelaje. Este porcentaje no ha variado mucho en los últimos años, pero si los actores, que han modificado su posición. Los constructores japoneses han perdido fuerza y los chinos se han abierto camino, con un total casi del 35% de la construcción naval.

Esta evolución ha tenido lugar gracias a que el Gobierno de Pekín ha favorecido a la industria naval, ya que constituye un gran potencial para aumentar la industria nacional. Pero no es la primera vez que un gobierno toma una postura así, los japoneses emplearon la construcción de buques como medio para reconstruir la industria destrozada por las guerras. De la misma manera los coreanos, en los años 70, aprovecharon esta industria para construir una inexistente en vez de reconstruir. En este ámbito, China cuenta con cierta ventaja, ya que dispone de mano de obra barata y abundante, además de estar lo suficientemente cualificada ya que esta industria no precisa de alta tecnología ni nuevos conocimientos.

Por lo tanto, con lo comentado hasta ahora, vamos a hacer un balance actual. Los fabricantes chinos se han hecho con 115,9 millones de toneladas en pedidos mientras que los coreanos, los cuales sólo han podido mantenerse en la primera posición como potencia naval diez años, consiguieron 11,7 millones de toneladas. Una vez se ha abierto esta brecha, solo cabe esperar que siga aumentando con el tiempo debido al tamaño que diferencia a ambos continentes. Desde que comenzó este nuevo siglo, los astilleros se han ido extendiendo por todas las ciudades costeras de China.

Otra de las razones de éxito de los astilleros, es la gran extensión de espacio con la que pueden llegar a contar en China. A esto se suma que la legislación medioambiental es débil y poco persecutora, lo cual ha permitido a los inversores de este sector ampliar en varias ocasiones sus instalaciones. Para contrarrestar esto, los coreanos han ofrecido barcos tecnológicamente superiores, pero más costosos. Las empresas mercantiles no buscan buques tan avanzados, sino que prefieren barcos baratos que tengan una larga vida útil y puedan transportar cualquier tipo de mercancías.

Es inevitable no pensar que toda esta inversión y direccionalidad hacia la industria naval, sea una obsesión del Gobierno Chino por potenciar su potencial naval militar. Aun siendo el país con más habitantes del mundo y con un PIB elevado creciente, China cuenta con un poder militar modesto en comparación a los americanos o los rusos. Estos astilleros chinos, no se dedican a la construcción de barcos militares, y si llegan a hacerlos es de tamaño medio para su propia marina.

La razón es que le falta personal cualificado. Construir naves de guerra es mucho más complicado que hacer naves mercantes. Los petroleros, por ejemplo, son más grandes que los portaaviones, pero tienen una tecnología sencilla y muy extendida. Un barco de guerra moderno conlleva una tecnología que requiere de personal cualificado. Construir un superpetrolero de 300.000 toneladas, el máximo que admite el estrecho de Malaca (Malasia), por el que discurren los petroleros que van del Golfo Pérsico a Extremo Oriente, tiene un coste medio de unos 130 millones de dólares. Construir un portaaviones como los de la clase Nimitz (estadounidense) cuesta 4.000 millones de dólares.

Otro dato que justifica la construcción de navíos menos complejos, es el coste operativo que tienen estos barcos. Si lo comparamos por ejemplo con una de las fragatas españolas, como puede ser una de la clase Álvaro de Bazán, construidas por Navantia, tiene un coste de 600 mill de euros. Como se ha descrito antes, la diferencia de precio se encuentra en los aparatos electrónicos y los sistemas armados de última generación.

En resumen, con la construcción de estos buques mercantes, China está adquiriendo conocimiento y experiencia para adentrarse en un futuro en otros proyectos a gran escala militar. En la actualidad, los ingenieros chinos no son capaces de crear un buque de guerra armado tan sofisticado como el resto de países avanzados. Para finalizar un claro ejemplo, Pekín, compró hace unos años un portaaviones soviético Varyag, el cual se encontraba en un 60% de su construcción, y aunque fue una sorpresa del mercado de tan solo 20 millones de dólares, actualmente los ingenieros chinos siguen trabajando en él.

### 5.1.3 Otros Sectores Industriales

La **industria siderúrgica** ha contado con la prioridad del gobierno chino desde el año 1949. A día de hoy, China produce un amplio abanico de productos de acero, como es el caso del acero inoxidable, láminas de acero pesado y tuberías continuas. Las zonas de producción mas importantes se sitúan en Manchuria, norte de China y valle del Yangtzé.

En datos numéricos, el país produce anualmente 102 millones de toneladas de hierro y 80 millones de toneladas de acero crudo. Las plantas siderúrgicas más significativas se encuentran en Pekín, Wuhan, Shanghai y Anshan. Como se ha visto en el apartado del sector naval, China es una de las principales productoras de buques, lo que hace que las industrias pesadas de estos materiales crezcan de manera potencial. Se suman también la colaboración de la industria locomotora, maquinaria minera, equipos de energía, tractores y maquinarias destinadas al petróleo.

La **industria petroquímica** también es uno de los sectores a tener en cuenta del gigante asiático. Se expande por la mayor parte de las provincias, pero las mayores plantas se encuentran en Pekín, Shanghai, Lanzhou, Shengli, Yueyang, Anqing y Cantón. Entre sus productos, destacar las fibras sintéticas, plásticos y productos farmacéuticos. Un caso muy peculiar de esta industria es la existencia de pequeñas fabricas a lo largo de todas las regiones, de abonos nitrogenados, que emplean una técnica de producción desarrollada especialmente por los chinos. Suelen producir una media de 35 millones de toneladas de fertilizante al año.

La **industria textil** china es la mas grande del mundo y genera una capacidad de trabajo para más de 4 millones de trabajadores. Solo en producción de algodón superan los 6 millones de toneladas al año. La mayor parte de las fábricas de hilo se han ido construyendo a pie de campo, en las mismas áreas de cultivo en provincias como Hubei y Hunan. Pero esta producción, no es suficiente para abastecer a toda la población, por lo que el gobierno y empresas controlan el racionamiento de este tipo de telas.

## 5.2 Tamaño de las empresas

En ese apartado no solo se pone de manifiesto la envergadura de las empresas chinas, también se analiza su alcance y los procesos que se siguieron para llegar a la repercusión mundial que actualmente suponen.

Como se ha explicado anteriormente el sistema empresarial china fue desarrollándose paulatinamente desde un sistema en que el estado tenía una intervención total de las empresas, a un sistema de apertura en el que facilitó la entrada de inversiones extranjeras y fue, poco a poco, privatizando sus propias empresas.

En este contexto las empresas estatales poseían poca eficiencia, ya que se les exigían una serie de derechos sociales para los trabajadores tales como el empleo vitalicio, que dificultaban la competitividad de estas en una economía de mercado.

Por su parte se establecieron empresas privadas rurales no agrícolas, que comercializaban suministros para la construcción o la industria agrícola.

Ahora bien, con el proceso de apertura, una de las prioridades del gobierno fue incentivar la inversión extranjera del país, para ello se crearon las cinco Zonas Económicas Especiales para que las empresas extranjeras deslocalizaran su industria y concentraran su producción en estas zonas, aprovechando los bajos costes de producción y los beneficios fiscales que el gobierno otorgaba. Además, con el ingreso en 2001 de China en la OMC, el gigante asiático tuvo que ajustar sus políticas fiscales a los parámetros que se le exigían por lo que la apertura del mercado fue total.

A continuación, se van a definir las principales formas de inversión extranjera en el país asiático:

### **Empresas de capital extranjero (wholly foreign owned enterprises).**

Son empresas de responsabilidad limitada cuyo capital es, en su totalidad, extranjero. En este tipo de empresas no se requiere la presencia de un socio nacional, pero deben ser aprobadas por el Gobierno chino, quien decidirá el importe total de la inversión a realizar y el capital mínimo según la zona en que se encuentre. Es el método más utilizado en los últimos años por las empresas extranjeras para establecerse en China.

### **Empresas conjuntas (join Ventures).**

Fue el mecanismo más utilizado durante los años 80 y 90. En este sistema se requiere, a parte del socio extranjero, un socio local. El socio local puede asegurar su viabilidad a largo plazo, aprovechando las tecnologías y el mercado del que dispone el socio extranjero.

Por su parte, el socio extranjero dispone de la infraestructura del socio local y los conocimientos de este sobre el mercado propio de su país. Las join Ventures pueden clasificarse en:

- Join Ventures Cooperativas: son sociedad de responsabilidad limitada en las que se establece un contrato entre las partes que define la distribución de los beneficios entre las partes, los pagos, y en definitiva, todos los pormenores de su relación comercial. Las aportaciones de los socios pueden ser aportaciones de capital, de tecnología o de uso del terreno entre otras.
- Join Ventures de Capital: cualquiera de las partes puede hacer la aportación que considere y el reparto de los beneficios será proporcional a la aportación hecha a la sociedad. Estas sociedades también deben ser aprobadas por el Gobierno y tienen una normativa establecida para formar el consejo de dirección de la empresa.

Este tipo de negociaciones entre empresas requieren mucha planificación y una ejecución sumamente cuidadosa, ya que cada socio analiza todos los puntos que considere necesarios para evitar salir perjudicados, pero lo cierto es que también reúne una serie de ventajas que ahora vemos.

Ventajas empresariales de Joint Venture:

- Permite compartir recursos financieros, humanos, tecnológicos, etc....
- Se comparte el riesgo de un nuevo negocio, actividad o proyecto.
- Permite compartir esfuerzos y responsabilidades.
- Supera barreras comerciales en nuevos mercados.
- Se pueden doblar beneficios
- Mejora nuestra competitividad.

Ahora para acabar de entender mejor el concepto de Joint Venture, se verán algunos ejemplos que serán más concretos.

- Hisu-Pfizer: Pfizer es la empresa de medicamentos más grande del mundo y amplió su mercado cuando se unió a la compañía farmacéutica china, Zhejiang Hisun, y ambas crearon una joint venture ubicada en la ciudad de Hangzhou. La unión de la empresa se produjo después que Pfizer detectara una bajada de ventas y porque además deseaba expandirse en el mercado chino, algo que les aportó mucho éxito y en 2015 ya era la segunda empresa farmacéutica con más índices de ventas en china.
- Sony Ericsson: El nombre ya de por sí os debe sonar ya que es quizás la empresa joint venture más popular dentro del mundo de los negocios, formada a partir de Sony y la sueca Ericsson, que fabrica equipos de telecomunicaciones. La compañía sueca fabricaba sus productos con los chips producidos por Phillips, pero un incendio en marzo del 2000 destruyó sus instalaciones. En 2012 obtiene una colaboración de Sony y la sede se trasladó de Lund, Suecia, a Japón.

### **Oficinas de representación.**

Este modo no representa la creación de una nueva entidad, sino que es una extensión de la empresa extranjera en China. Las oficinas de representación no pueden llevar a cabo operaciones ni comprometerse contractualmente.

Requieren la aprobación de la empresa matriz y los requisitos para establecerse en el país asiático revisten una enorme sencillez puesto que se reducen básicamente a que la compañía esté válidamente registrada en el país de origen por un periodo superior a un año y a la aportación de la documentación requerida.

### **Sociedades de holding**

Las condiciones para el establecimiento de este tipo de empresas en China son muy estrictas. En primer lugar, se requiere que el mínimo de inversión sea de 400 millones de dólares y haber establecido empresas extranjeras con un capital mínimo de 10 millones de dólares. También se requiere haber constituido al menos diez empresas en China con un capital de al menos 30 millones de dólares.

### **Sociedades por acciones de capital extranjero.**

Se establecen mediante acciones en que el capital extranjero debe ascender al menos al 25 % del capital total. Este sistema es uno de los medios empleados para la privatización de las SOE. Como se puede observar, las inversiones extranjeras en China suponen en la mayoría de los sistemas establecidos, una importante capacidad de inversión, por lo que se pueden vislumbrar las dimensiones que han adquirido las empresas en China desde el inicio de las reformas. En este sentido cabe destacar el papel crucial que juegan las PYMES en la economía del gigante asiático ya que ha supuesto una tasa de empleo del 78% y ha servido como conexión entre las zonas económicas costeras y el interior.

En cuanto al tamaño empresarial en el país, en 1978 China contaba con 140.000 empresas privadas, superando los 40.6 millones en la actualidad cuentan con un capital de 321.030 millones de dólares de las que el 90% pertenecen al sector terciario.

## **5.3 Empleo**

La generación de empleo, se ha convertido en los últimos tiempos en un sistema para medir la eficacia de las políticas económicas a nivel mundial. Partimos de la base que China es el país más poblado del mundo con 1.385.169.244 habitantes y una población activa de 806.460.000, lo que influye directamente en las cifras de empleo.

A continuación, se explica la evolución que han experimentado las cifras de empleo en China a lo largo de su historia de constantes y significativas reformas.

En el periodo anterior a las reformas de 1978, coincidiendo con el gobierno socialista de Mao Zedong, imperaba un modelo de desarrollo económico en el que el Estado poseía los medios de producción y garantizaba constitucionalmente el empleo vitalicio para los ciudadanos, por lo que no existía desempleo. Para mantener esta situación, el Estado llevaba a cabo las contrataciones conforme a criterios políticos y no económicos lo que llevo a tener serios problemas de rendimiento del trabajo, sobrepoblamiento y desmotivación. Para mantener todos los puestos de trabajo, los salarios eran ínfimos y se aplicaban estrictos controles de trabajadores para evitar los flujos migratorios entre las áreas urbanas y rurales, ya que los salarios en las ciudades eran más elevados que en las zonas rurales, aunque insuficientes.

El Estado privilegiaba el igualitarismo castigando la productividad, lo que, como hemos apuntado suponía altos costes laborales e ineficacias, ya que el número de trabajadores empleados en las empresas era muy superior al número de trabajadores necesarios para sacar adelante la producción.

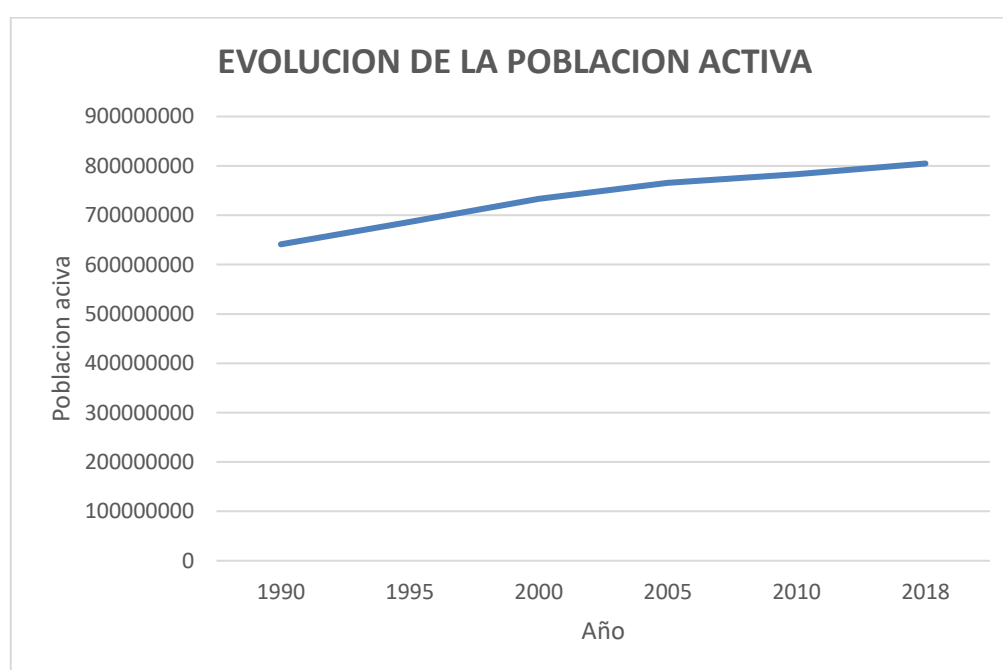
Con las reformas de 1978, se modificaron las políticas del pleno empleo seguidas por el Gobierno, para poder conseguir un desarrollo económico acorde con el nivel mundial. Las nuevas políticas hacen que el Gobierno se desvincule de la obligación de ofrecer empleo directo y se lleva a cabo un mecanismo de mercado en que las empresas contratan trabajadores conforme a criterios de productividad. Este modelo se ajusta a las prácticas internacionales del mundo capitalista al que China quiere ajustarse.

Por otra parte, se estimuló la creación de empresas dedicadas a la contratación y selección de personal además de mediar entre trabajadores y empresarios. Así se cierra el círculo de la reforma laboral China, que

ya presenta unas normas y políticas en materia laboral y una oferta y demanda de empleo ajustado a los mecanismos de mercado que se refleja en un alto crecimiento del PIB, como se ha analizado anteriormente.

Con la introducción del sistema de contratos, se han puesto de manifiesto aspectos como la insuficiencia en la mano de obra cualificada, ya que, al sofisticarse el empleo por el uso de las tecnologías, los trabajadores no tienen la preparación suficiente, sobre todo en el uso de tecnologías ahorradoras de trabajo, la electrónica, informática, cibernética, biotecnología, entre otros.

Al terminar con el pleno empleo socialista, China se enfrenta a problemas de desempleo, que actualmente ya no responden a factores políticos, sino estructurales, entre ellos el alto crecimiento de la demografía, que, aunque ha intentado reducirse con las políticas de reducción de la natalidad (ley del hijo único, por ejemplo) ha sido creciente a lo largo de toda la historia.



Gráfica 5.3.- Evolución de la población activa china

Con las nuevas reformas de apertura e internacionalización, se han generado fuentes de empleo importantes, por ejemplo, el sector externo que ha generado 20 millones de empleos en 2000. Por tanto, se puede afirmar que el crecimiento económico de china, como se ha apuntado anteriormente, ha sido exponencial; se han generado nuevos empleos que se han ajustado a las necesidades de la oferta laboral, pero debido a la alta tasa de crecimiento de la población activa, el porcentaje de desempleo ha aumentado.

Para resolver el problema de desempleo, el gobierno chino tendrá que mantener el crecimiento del PIB, con tasas como las obtenidas hasta la fecha. De esta manera podrá seguir ofreciendo empleo a su elevada población.

Por último, es de destacar que, pese al porcentaje de desempleo, la pobreza se ha reducido considerablemente, en 1978, el porcentaje de población superaba el 30% hasta llegar al 3% en la actualidad;

se han incrementado los niveles de bienestar de la población, gracias al incremento de los salarios que ha influido directamente en la capacidad de compra y diversificación de los bienes adquiridos.

## 5.4 Tecnología

Desde la proclamación de la República Popular China en 1949 hasta la actualidad, el desarrollo tecnológico ha sido una materia muy presente en las políticas adoptadas por el Gobierno.

En 1949 se fundó la Chinese Academy of Sciences, y poco después aprobó el “Plan de doce años para el desarrollo científico y tecnológico” (1956-1975) en el que formulaba una serie de directrices para “ponerse al día” en materia tecnológica. En 1978 se aprobó el “Plan Nacional de desarrollo científico y tecnológico (1978- 1985), en el que se establecían nuevas directrices para el desarrollo tecnológico, considerándolo un factor clave para el crecimiento económico.

A pesar de los intentos por impulsar el desarrollo tecnológico del país, existían una serie de deficiencias que impedían el desarrollo esperado en esta materia. Algunas de ellas como la gestión del sistema científico-tecnológico por parte del Estado, las inversiones unidireccionales impedían que China, estuviese, en esta materia, al nivel que se esperaba.

Por ello, se iniciaron una serie de reformas ente 1985 y 2005 que impulsaron de manera notable el desarrollo científico y tecnológico que influyeron directamente en el crecimiento económico. Estas reformas versan fundamentalmente sobre I+D, innovación y formación y se llevan a cabo en tres fases de reformas:

- **Primera fase (1985-1992):** en el campo de la formación, cambio el sistema de titulaciones técnicas por un sistema de nombramiento de cargos y se implanto el sistema de toma de responsabilidades en materia de investigación.

En cuanto a la innovación, en este periodo se publica la “Ley de Patentes” y la “Ley de contratación técnica” para propiciar la apertura del mercado tecnológico; además de crean zonas de desarrollo para las empresas de alta tecnología y se establecen políticas de apoyo para las empresas privadas en este ámbito. En I+D, mejora el sistema de asignación de fondos

- **Segunda fase (1992-1998).** Se promociona la expansión profesional dentro del sector de la economía y se promulga el “Proyecto de los cien profesionales” que consistía en la selección de un grupo de estudiantes y expertos en materia de tecnología.

Se fomentó la innovación incrementando los créditos destinados a ciencia y tecnología y se reforzó la comercialización de los logros científicos y tecnológicos.

En I+D el estado brindó un apoyo permanente para el desarrollo de la investigación y se publica la “Ley sobre el progreso científico-tecnológico de la República Popular China que fija el porcentaje de participación y crecimiento gradual del I+D sobre el PIB.”

- **Tercera fase (1998-2005).** En cuanto a formación, en este periodo se permite obtener beneficios derivados de la comercialización de logros científicos y tecnológicos por parte del personal, que además puede poseer un empleo adicional en materia de desarrollo.

Para la innovación se aprueba la “Ley sobre comercializados de los logros científicos y tecnológicos de la República Popular China”, además se crea el Centro de Tecnologías y Empresa y una serie de

políticas de apoyo a la innovación empresarial.

En I+D, se produce un avance en la reforma de los organismos de investigación, implementación de proyectos en innovación industrial, entre otras.

Las consecuencias de este largo periodo de reformas se traducen en unos excelentes resultados en la integración de la ciencia, la tecnología y la economía, sin embargo, el sistema que se ha seguido en este campo, plantea serias dudas a la hora de mantenerse a la altura del crecimiento económico del país. En este sentido, se debe profundizar en las deficiencias que presentan los aspectos analizados anteriormente: la innovación, el I+D y la capacidad tecnológica en relación con la formación.

La etapa inicial del I+D siempre se traduce en una inversión cuyo porcentaje de este sobre el PIB es bajo. Sin embargo, esta inversión en China, a principios del siglo XXI superó el 1% del PIB, aunque aún se situaba por debajo del nivel medio de los países desarrollados. Por otro lado, la participación dentro de las empresas, en este ámbito, era más baja de lo normal, pues suponía un 1% de los fondos empresariales; a su vez, las PYMEs invirtieron en I+D el 1.52% de sus ingresos. Por lo tanto, la baja inversión empresarial en materia de innovación, es un aspecto a mejorar en un futuro.

A continuación, se puede observar el incremento de la inversión en I+D desde 2000 hasta 2016, según datos del Banco Mundial.

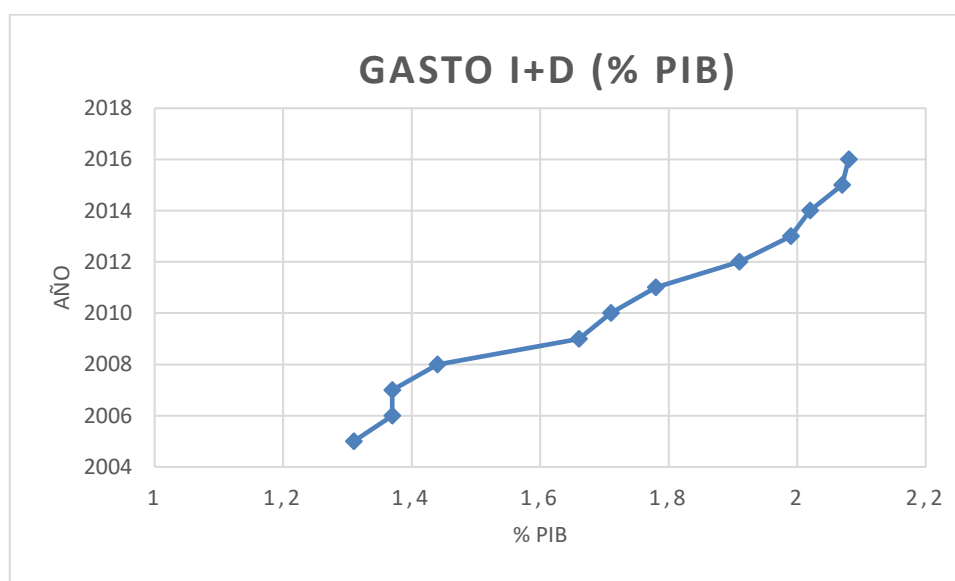


Gráfico 5.4.- Inversión I+D del Gobierno chino

En innovación, Estados Unidos siempre ha estado a la cabeza de las patentes mundiales con un 50%. Sin embargo, en la década de los 90, los llamados “cuatro tigres asiáticos” (Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán) se convirtieron en los principales generadores de patentes, sin embargo, China todavía no tenía un nivel de solicitud de patentes nada elevado, aunque es destacable la velocidad con la que éstas se incrementaron.



En cuanto a la formación en relación con la capacidad tecnológica, es de señalar que, en China, las instituciones de investigación científica y las universidades se encuentran distantes de las empresas traduciéndose en un bajo nivel de contratos laborales por parte de las empresas en cuanto a profesionales procedentes de este sector. No obstante, el número de estudiantes de titulaciones académicas relacionadas con la ciencia y la investigación, llegan al nivel de EEUU, aunque se puede apreciar una clara descompensación entre titulados en carreras tecnológicas y su incorporación al mundo laboral.

Para corregir los efectos de la desconexión en el ámbito tecnológico de China, se ha procedido a la aprobación del “Plan Nacional de desarrollo científico y tecnológico a medio y largo plazo (2006-2020). A su vez, se aprobó un paquete de medidas para llevarlo a cabo, cuyas principales directrices son:

- La innovación independiente.
- Llevar a cabo “un notable progreso” en relación con los avances en economía nacional, vida del pueblo y seguridad nacional.
- Lograr tecnologías genéricas clave y apoyar un desarrollo socio-económico continuado.
- Desplegar con anticipación la tecnología más avanzada y la investigación básica para crear nuevas demandas de mercado y fomentar nuevas industrias.
- Establece once áreas clave de actuación y 62 temas prioritarios, además, en él se pone de manifiesto que las empresas deben tomar partido estableciendo un sistema de innovación tecnológica fundamentado en ella, que actuarán como un ente impulsor.

Los objetivos establecidos en el Plan, son entre otros:

- La posesión de las tecnologías clave en las industrias nacionales de la información y la fabricación de equipamientos.
- El liderazgo mundial de la ciencia y la tecnología agrícola y el fomento de su capacidad de producción,
- El progreso en el desarrollo de energías y tecnologías de ahorro energético y de energías limpias y la optimización de la estructura energética
- La construcción de un modelo de desarrollo tecnológico basado en la economía cíclica.
- La mejor de la prevención y el tratamiento de enfermedades.
- Satisfacción mediante el sector científico tecnológico de las necesidades de la defensa nacional.
- Preparar un equipo de investigadores y científicos mundialmente reconocidos y obtener una serie de logros en innovación que repercutan en las principales corrientes de desarrollo científico.
- La construcción de instituciones de I+D de renombre mundial, como institutos de investigación científica, universidades y empresas competitivas a nivel internacional.

Para que la realidad puede ajustarse al Plan, se lleva a cabo una amplia oferta de políticas en materia de I+D, innovación y educación. A continuación, se exponen las líneas generales.

En primer lugar, en I+D es absolutamente necesaria la construcción de un sistema de inversión en ciencia y tecnología, por lo que el Gobierno tendrá que tomar partido de forma activa en las inversiones en ciencia y tecnología que deben verse reflejadas en el gasto público, mediante, por ejemplo, el establecimiento de ayudas, inversiones financieras directas y privilegios fiscales. Asimismo, se establece llevar a cabo una serie de actividades científico-tecnológicas con carácter público, tales como la investigación para el bienestar social, la investigación básica que el sector público debe abordar, debido a la insuficiencia del sector privado para llevarlo a cabo.

En segundo lugar, en cuanto a la oferta en innovación, se establece la necesidad de impulsar la adquisición, absorción y renovación de tecnologías importadas y ofrecer garantías para la demanda de innovación y la promoción de empresas innovadoras.

Finalmente, en el campo de la educación, el Plan destaca la necesidad de implantar estrategias para fortalecer la construcción de un equipo profesional altamente cualificado en la materia.

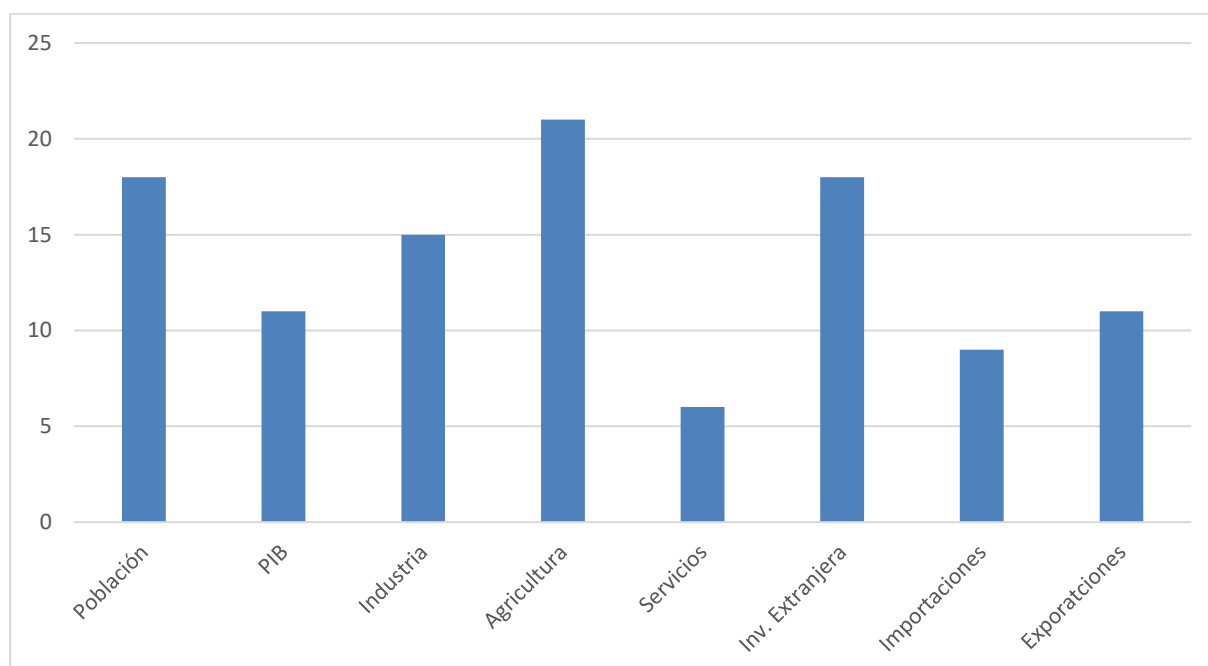
## 6 CHINA EN EL MUNDO

China es hoy la segunda potencia a nivel mundial, fruto de un periodo de 30 años de reformas que han conseguido, entre otras cosas, elevar su PIB hasta el punto de suponer el 11% del PIB mundial. Su productividad ha crecido notablemente debido a su modelo de crecimiento basado en una producción intensiva de mano de obra muy barata, que, aunque supone bajos salarios para los trabajadores, ha conseguido mejorar el bienestar de la población china y reducir el nivel de pobreza.

China es hoy la segunda potencia a nivel mundial, fruto de un periodo de 30 años de reformas que han conseguido, entre otras cosas, elevar su PIB hasta el punto de suponer el 11% del PIB mundial.

Su productividad ha crecido notablemente debido a su modelo de crecimiento basado en una producción intensiva de mano de obra muy barata, que, aunque supone bajos salarios para los trabajadores, ha conseguido mejorar el bienestar de la población china y reducir el nivel de pobreza.

A continuación, se muestra el peso que China tiene a nivel mundial.



Gráfica 6.0.- Porcentaje de participación de China en el mundo

En cuanto a los sectores productivos, la agricultura supone un 21% del total generado por dicho sector a nivel mundial, lo que explica que, aunque a nivel nacional este sector no es el más productivo, tiene una gran importancia en la economía mundial.

El sector industrial tiene un gran peso en la economía mundial, suponiendo un 15% del valor mundial total, y el sector servicios, a la inversa que la agricultura, supone gran importancia a nivel nacional, pero a nivel

mundial tiene menos peso que la agricultura.

En cuanto a la inversión extranjera directa, China ha destacado por ser uno de los primeros destinos de inversión extranjera, aunque, en los últimos tiempos se ha convertido en uno de los principales países inversores en el exterior. Como vemos en el gráfico, la inversión extranjera directa en China supuso un 18.5%.

Las exportaciones suponen un 11% del valor total mundial, siendo uno de los principales países exportadores del mundo; no obstante, en los últimos tiempos China ha jugado un papel importante en el panorama mundial como país importador. Sus importaciones superan los 8 puntos, siendo fundamentales las importaciones de productos latinoamericanos, como el petróleo, Oriente Medio y Norte de África.

Económicamente, es innegable la importancia de China a nivel mundial, sin embargo, se ha puesto de manifiesto por el Gobierno la necesidad de impulsar su presencia en las diversas instituciones mundiales en las que se integra, por ejemplo, en el FMI, cuya representación es baja, en el Banco Mundial o en la OCDE, (Organización para el desarrollo y la cooperación económicos) de la que no es miembro.

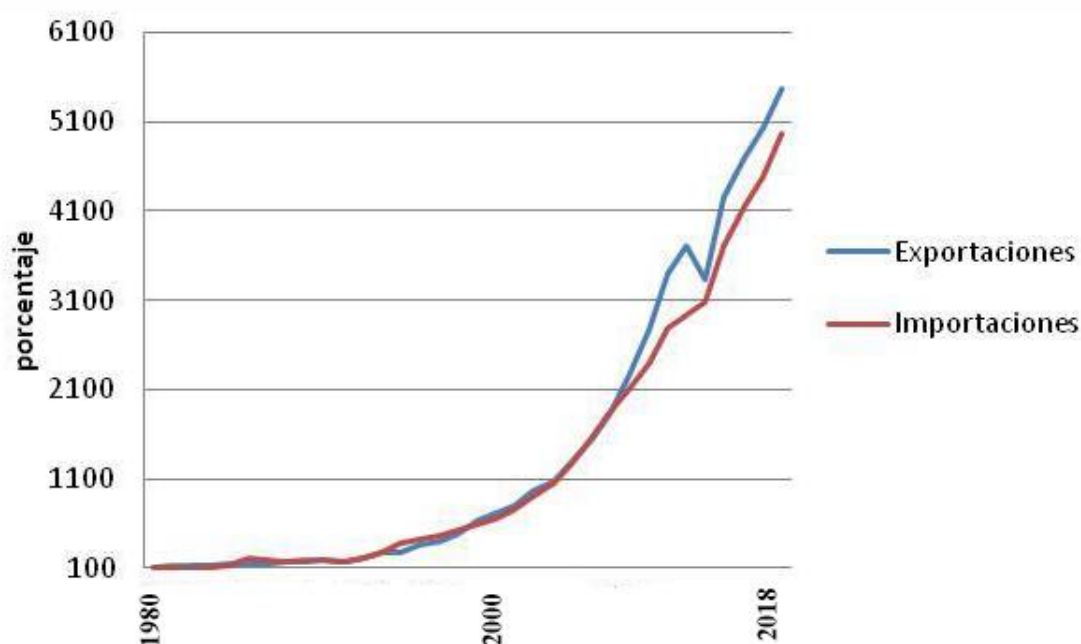
Así, China es un miembro fundador del G20, formado por las primeras veinte economías mundiales, en el cual participa de manera activa. Es miembro permanente del Consejo de Seguridad de la ONU.

## 6.1. Expansión Internacional

Hacia el año 2012 más de 5.000 empresas chinas habían establecido casi 10.000 empresas en 172 países del mundo. El volumen total de inversión directa china alcanzó los 90.630 millones de dólares y es que desde su apertura China ha tenido cada vez más participación a nivel mundial. Los factores más importantes de su expansión internacional son, de un lado, el comercio exterior y por otro, la inversión.

En cuanto al comercio exterior, en un primer momento, China quiso proteger su producto nacional imponiendo las importaciones con altos aranceles; tras las políticas de apertura, tanto las importaciones como las exportaciones han crecido de manera acelerada desde 1980, tanto es así que las importaciones en 2013 crecieron un 5000% sobre las mismas en 1980 y las exportaciones tuvieron una evolución muy similar aunque tradicionalmente han sido superiores a las importaciones debido a los altos impuestos que el Gobierno imponía a éstas.

A continuación, se muestra el porcentaje del comercio exterior, comparando las importaciones y exportaciones desde 1980 hasta la actualidad.



Gráfica 6.1.- Porcentaje del comercio exterior, en exportaciones e importaciones.

Como se puede apreciar, en el año 1990 tanto importaciones como exportaciones crecieron de manera acelerada debido a las políticas de apertura del Gobierno. El punto fuerte de las exportaciones chinas son los productos de alta tecnología, debido a los bajos costes laborales y a la alta productividad de su industria tecnológica.

Por su lado, las inversiones no se quedan atrás en la expansión internacional del gigante asiático. En un primer momento, con la creación de las Zonas Económicas Especiales, era un país de destino para los inversores, sin embargo, en los últimos tiempos es uno de los países con más protagonismo en el resto del mundo.

Como hemos visto anteriormente las políticas de apertura y la creación de las Zonas Económicas especiales, atrajeron un importante volumen de inversión extranjera motivada por los bajos costes y el amplio mercado chino. Su objetivo era impulsar la economía nacional, de ahí que el Gobierno chino obligara a los inversores a formar sociedades conjuntas con las empresas locales.

En los últimos años, el comercio exterior ha servido a China como medio fundamental para ganar peso de forma indirecta en el mundo, siendo el país más desarrollador y con segundo mayor importador desde 2009. Tanto es así, que en 2016 las exportaciones, importaciones y volúmenes de comercio totales del país representaron el 13,1% del PIB mundial, lo que convierte a China en el segundo mayor volumen de negocio del mundo. De esta manera, el gigante asiático sufrió un aumento del 7,9% de sus exportaciones y un aumento de 15,9% de las importaciones en 2017.

Entre los agentes inversores, podemos destacar:

- Las corporaciones de comercio exterior de los gobiernos provinciales y central, que abandonaron su posición de monopolio para adoptar nuevas estrategias de empresa. Es el caso de SIONCHEM, China Manimetals Group...

- Las grandes empresas industriales que el gobierno apoyó en su expansión, por ejemplo, Shougang Corporation.
- Las empresas financieras, Bank of China People's Construction Bank of China...
- Pequeñas y medianas empresas de propiedad colectiva.

Por último, cabe destacar los que la inversión exterior supuso la evasión de barreras de entrada al mercado exterior y sobre todo el acceso a tecnologías más avanzadas y el control de las materias primas.

Es necesario recalcar en este apartado que, debido a su población, China se está convirtiendo en el principal demandante de recursos del mundo, de ahí la importancia de las inversiones que China realiza en países del BRICS o que están emergiendo. Como información complementaria se anexa información sobre el papel que tiene África para la economía China (ver Anexo 10.1. *Inversiones con África*).

## 6.2. Internacionalización de sus Empresas

Con las reformas de apertura de 1978, se produjo una nueva etapa en el sistema económico del país. Las empresas locales, empezaron su andadura internacional estableciendo oficinas de representación en el extranjero, que les permitiría ir abriendo sociedades filiales. Este sistema fue el más común hasta 1998.

A finales de 1999. Con la estrategia “go global” y la entrada en la OMC en 2001 se establecieron las bases institucionales para la internacionalización de las empresas chinas, que, se puede afirmar que se llevó a cabo en dos fases:

- Primera fase (1978-1998): en esta primera fase, se produce la internacionalización de las empresas estatales, vetando en gran medida las empresas privadas, como se puede observar en puntos posteriores. A finales de los años 80 Shougang y Sinoche, empezaron a establecer una serie de empresas en el extranjero, con el apoyo del Gobierno.

Las empresas privadas exportadoras, debían utilizar las estatales para realizar su actividad a nivel internacional ya que no podía llevarlo a cabo de manera directa.

- Segunda fase (1999- hasta la actualidad). En vistas de las deficiencias del anterior sistema para las empresas privadas, el Ministerio de Comercio Exterior confiere a las empresas privadas y a los institutos de investigación científica derechos de importación y exportación provisionales. Sin embargo, con la implantación del “go global” se introdujeron sistemas de inversión al exterior para dar lugar a la internacionalización de las empresas privadas, que quedaría sometidas al derecho internacional y a los compromisos adquiridos en materia de importación y exportación.

A finales de 2002 ya eran 40.0000 empresas privadas las que tenían acceso a las actividades de comercio exterior.

Para lograr esta internacionalización de sus empresas, China ha seguido una serie de estrategias comerciales para expandir sus industrias. A continuación, se describen algunas de ellas:

- La primera estrategia aparece por el deseo de evolucionar desde productos y copias mas básicas y baratas, hasta otros más sofisticados a través de fusiones y adquisiciones. Es algo que ya

realizaron las compañías japonesas y surcoreanas previamente.

- Una segunda estrategia se centra en esforzarse en elevar los márgenes mediante la diversificación del mercado chino de bajo margen en los mercados extranjeros con un alto margen de beneficios. De ahí que muchas empresas chinas deriven la mayoría de sus ventas al extranjero.
- El tercer principio que siguen los chinos se basa principalmente en la adquisición de tecnología. Esto permitirá a la empresa reforzar su posición en su país de origen y crear oportunidades estratégicas en el extranjero. Esta estrategia es mucho más característica de las empresas chinas que buscan aumentar su “saber hacer” tecnológico internamente o por medio de acuerdos de licencia.
- El cuarto modelo de internacionalización es más propio de la industria de la hostelería oriental. Se basa en la adquisición de marcas hoteleras y de ocio ya establecidas y de alta gama. El objetivo es atender el aumento de la demanda asiática y reorientar el negocio en este sentido.
- Por último, las grandes empresas estatales utilizan el apoyo político y financiero del gobierno para realizar las adquisiciones ya que esperan poder posicionarse como líderes a nivel mundial.

### 6.2.1. Compras de Empresas fuera de China

Una de las características más importantes de la inversión exterior de China ha sido su velocidad de desarrollo. Sin embargo, es necesario analizar las particularidades de la adquisición de empresas en el extranjero por parte del gigante asiático:

Los proyectos de inversión, son proyectos de pequeña y mediana escala, es decir, las inversiones llevadas a cabo por China no sólo son más bajas que muchos países en desarrollo, sino que su inversión exterior no alcanza la de muchos países en vías de desarrollo.

Los sectores en los que se concentra las inversiones son diversos: transportes, industria, producción agraria, salud... sin embargo la mayor parte se concentra en los sectores de las inversiones, de hecho, un 70% de la inversión total se destina a servicios comerciales, banca e industria, sobre todo, en la industria minera.

Los agentes de inversión mayoritarios en China son las empresas privadas, según el Ministerio de comercio chino el 33% de las empresas que invirtieron en el exterior fueron empresas de responsabilidad limitada, el 26% empresas de propiedad estatal y el 12% empresas privadas.

En cuanto a la forma de adquisición, la mayoría de las empresas utilizan las llamadas “Join Ventures”. Como se puso de manifiesto en puntos anteriores, esta forma establece una sociedad formada por una empresa estatal y una extranjera, de modo que las empresas chinas tienen una posición privilegiada ya que pueden explotar de mejor forma el mercado, mejorar su competitividad internacional y acceder a técnicas de marketing y administración.

Según Bustelo, las razones que impulsan a las empresas chinas a invertir en el exterior son de una lado la eliminación de las barreras comerciales en aquellos mercados donde encuentran dificultades para exportar, por ejemplo el caso de ZTE en los países ricos; por otro lado, pueden acceder a marcas renombradas como la compra de Thomson por TCL; pueden acceder a tecnologías avanzadas y a conocimientos modernos de gestión, es el caso de la compra de IBM por Lenovo y, por último, pueden controlar las materias primas energéticas y no energéticas, por ejemplo la inversión de CNPC en PetroKazakhstan.

### 6.2.2. Operaciones Internacionales

A lo largo de su evolución económica y expansión internacional, China ha realizado una serie de operaciones internacionales que hacen, junto con su acelerado desarrollo económico que se sitúa como una de las principales potencias mundiales.

A nivel mundial China es miembro de las principales instituciones en materia económica que se describen a continuación:

- El G20: surgió como respuesta a la crisis financiera de los 90 y para dar voz a los países emergentes cuyo tamaño influyen en la economía mundial. Supone un punto de encuentro y debate entre los ministros de Finanzas y gobernadores de los bancos centrales de los países miembros para coordinar las políticas de crecimiento y el intercambio de datos entre los diferentes países.
- La OMC. En 2001 China ingresó en la Organización Mundial del Comercio, lo que le llevó a ajustar sus políticas económicas y llevar a cabo una serie de reformas para ajustarse a la normativa impuesta por la Organización. Entre ellas, las más significativas fueron la rebaja de aranceles, la ampliación del permiso de acceso de los servicios al mercado y la relajación de las limitaciones impuestas a las inversiones extranjeras. Además, se vio obligada a reformar las leyes referentes al exterior.
- OCDE: Aunque no se encuentra entre los 48 miembros, China se encuentra dentro del Centro de Desarrollo de la OCDE. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos tiene como misión impulsar políticas para la mejora de bienestar económico y social para ello reúne el trabajo de los Gobiernos para buscar soluciones a los problemas comunes.
- FMI (Fondo Monetario Internacional): creado para fomentar las transacciones económicas y la expansión del comercio mundial.
- Banco Mundial: se define como una cooperativa integrada por 189 países miembros. Su misión es financiar proyectos de desarrollo entre los países miembros.
- APEC (Asia Pacific Economic Cooperation): es un foro que se creó para consolidar el crecimiento económico de los países del Pacífico.

Derivado de su crecimiento económico y su comercio exterior, China ha llevado a cabo numerosos acuerdos en materia de comercio con diversos países; de entre ellos podemos destacar los Tratados de Libre Comercio (TLC), en virtud de los cuales se eliminan las tarifas arancelarias y las cuotas de importación en la mayoría de los productos y servicios entre los países firmantes. En la actualidad China ya ha firmado acuerdos de este tipo con más de diez países, entre los que se encuentran:

- TLC China- ANSA. Este tratado configura la mayor área de libre comercio del mundo.
- TLC China- Pakistán
- TLC China- Nueva Zelanda
- TLC China- Singapur
- TLC China- Chile
- TLC China- Perú



Además, hay una serie de TLC en proceso de negociación:

- TLC China- CCG (Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo)
- TLC China-Australia
- TLC China-Noruega
- TLC China-Corea
- TLC China- Suiza
- TLC China-Japón- Corea

## 7 SITUACION ACTUAL DE LA ECONOMÍA CHINA

La situación actual de la economía en China, como hemos visto es notablemente mejor que en los últimos treinta años. A lo largo de este apartado se pondrán de manifiesto las características de la economía China hoy en día, tanto los aspectos positivos que ha conseguido, como aquellos que aún tiene que mejorar.

El ascenso de China como potencia económica mundial de primer orden en los últimos años es algo indiscutible. Unido a este ascenso existe un debate sobre las verdaderas intenciones de China en su plan de expansión internacional, en las relaciones con sus principales socios comerciales y en la arquitectura financiera mundial. Este debate ha sido especialmente intenso en los últimos años, en los que muchas empresas chinas han accedido a empresas y sectores estratégicos de países occidentales, aprovechando las bajas cotizaciones de algunos activos por la crisis económica y financiera.

Además, es interesante analizar los principales intereses de China a raíz de la aparición de nuevas instituciones e iniciativas de carácter multilateral. Podría decirse que sus principales intereses son el mantenimiento de la paz social interna, en un contexto en el que hablamos de cambio de patrón de crecimiento controlado y gradual, la hegemonía política en Asia Oriental y mar Meridional y la adquisición de la tecnología y la filosofía “Know how” claves para dar el salto en la escala tecnológica de producción a nivel mundial.

Como consecuencia a los patrones de crecimiento que hemos visto en los apartados anteriores de este trabajo, se tiene como resultado una tendencia de casi cuarenta años en los que China ha seguido un patrón de crecimiento asiático (como ya hicieran Japón o Corea del Sur), que consiste en confiar la modernización de la economía al desarrollo del sector exportador. Se trata de una economía muy orientada a la industria y a la inversión, con fuerte dependencia del crédito y un apoyo decidido a las empresas públicas.

Como cabía de esperar, todo esto se ha llevado a una mayor aportación de China al crecimiento económico global. Si lo comparamos con la década de los ochenta, en la que su participación era de un 1,6 %, en la actualidad contribuye mas de una quinta parte. El gigante asiático ha pasado, de afectar solo a su zona geográfica, a ser un actor importante en la economía mundial. Además, en el pasado China proporcionaba inestabilidad y pobreza en el mundo, mientras que en la actualidad ayuda a reducir estas cifras. Sin embargo, la economía china afronta en la actualidad una serie de desafíos importantes y debilidades estructurales que exigen una respuesta decisiva de las autoridades. Nos referimos, por ejemplo, al progresivo envejecimiento de su población, a la inexistencia de un sistema legal independiente, a la excesiva dependencia energética o al propio modelo de crecimiento. Este modelo de crecimiento ha provocado una sobrevaloración de activos (como acciones y viviendas) y la sobreproducción en algunos casos que, unidos a la caída de la demanda global con la crisis, ha derivado en exceso de capacidad en algunos sectores.

Como se ha puesto de manifiesto anteriormente, China cuenta con un mano de obra muy abundante, debido a su elevada población, sobre todo en áreas urbanas. Esta, es una mano de obra cualificada debido a los cambios en las políticas de formación que se han llevado a cabo en los últimos treinta años. A su vez, la mano de obra China es la más barata del mundo, debido a la baja renta per cápita del país y la elevada población.

No obstante, uno de los inconvenientes que posee la economía china en la actualidad en relación con su población, es el envejecimiento de la población.

Las elevadas tasas de ahorro e inversión, las grandes reservas de divisas y el amplio mercado interno, son factores característicos de la economía actual. Las tasas de ahorro son las más elevadas del mundo con un 50% de ahorro bruto en 2015, las tasas de inversión son también muy elevadas y han supuesto un rápido crecimiento en la economía del país. Además, tiene la mayor reserva de divisas y de oro del mundo, que se traducen en 3.82 billones de dólares.

En cuanto al mercado interno, destacar que el consumo per cápita paso de los 584 yuanes a los 66615, por lo que numerosos estudios han apuntado que nos encontramos ante unos consumidores más ricos, mas urbanizados, mejor educados y con más movilidad.

En el comercio exterior, cabe destacar la exportación de alta tecnología que se ha llevado a cabo gracias al progreso científico chino, que, si en un momento, exportaba productos de poco valor de forma masiva, ahora cuenta con una fabricación de alta tecnología al nivel de los principales países exportadores.

Por otra parte, China ha conseguido un sólido crecimiento empresarial; posee en la actualidad grandes empresas con una importante presencia internacional. De hecho, algunas se encuentran entre las diez empresas más fuertes del mundo y proporcionan empleo a un porcentaje muy elevado de población. Como es el caso de China National Petroleum Corporation, empresa petrolera que se encuentra la número cuatro del mundo en función a sus beneficios anuales.

También son de gran importancia las infraestructuras, puesto que suponen un alto porcentaje de inversión del gigante asiático. En este ámbito, posee la tercera red de carreteras más grande del mundo y algunas de sus infraestructuras son referentes por su complejidad tecnológica, por ejemplo, el puente de Su Tong. Sin embargo, el nivel de desarrollo no es el mismo en todas las regiones del país, así, las mejores infraestructuras se concentran en las Zonas Económicas Especiales y en las principales ciudades.

Además, en este punto es necesario apuntar la fuerte dependencia energética del país asiático, puesto que su alto nivel de desarrollo sobre todo industrial, hace que el consumo energético se haya multiplicado en los últimos años y esto ha propiciado que se haya convertido en uno de los principales importadores de energías a nivel mundial.

Hay que destacar que no todas las cifras están a su favor, partiendo de la base de que es innegable su desarrollo económico y la evolución frenética de su PIB, el endeudamiento privado es uno de los problemas que China debe abordar en un futuro.

Esta valoración de la actualidad, nos lleva a uno de los problemas mas reciente entre el gigante asiático y Estados Unidos, en el que se están dando una serie de enfrentamientos políticos debido a los aranceles internacionales entre ambas potencias. A continuación, realizo un análisis del problema, las claves y su posible final.

## 7.1. Guerra Comercial con EEUU

A finales de 2017 las dos mayores economías del mundo comenzaron una lucha con aranceles a productos por valor de 50.000 millones de dólares cada uno. El presidente estadounidense Trump y el jefe político Xi Jinping se han mostrado próximos en otros terrenos, pero esta disputa económica va más lejos.

Aunque realmente no se trate de una guerra como tal, los actos de ambas naciones hablan por si solos. A finales de 2017 EEUU anunció aranceles sobre la importación de 1.300 productos chinos que alcanzaban un valor de 50.000 millones de dólares, a lo que China contestó con una lista propia de productos con una cantidad similar. Como cabía de esperar, la Bolsa sufrió un duro golpe, y las industrias fueron sorprendidas. Pero las consecuencias de este gran enfrentamiento tuvieron repercusión a nivel mundial.

Donal Trump, siempre ha sentido debilidad por los líderes autoritarios y ha expresado varias veces su simpatía por Xi Jinping, del cual admira su forma de llegar al poder mediante una reforma constitucional. Además, ambos líderes han conseguido una coordinación ante un conflicto muy problemático como es el coreano, en el que China aumentaba la presión sobre Pyongyang. Pero Trump y su promesa de reducir el déficit comercial, tomaría otro camino y el republicano no estaría dispuesto a ceder.

Unos 1.300 productos chinos fueron detallados por el Gobierno norteamericano en una lista para ser sometidos a aranceles del 25%, como aparatos electrónicos, la maquinaria industrial o los productos químicos y farmacéuticos. Pocas horas después, el Gobierno chino contraatacó con una lista similar, pero solo para 106 productos estadounidenses, aunque con el mismo montante económico. Igualar esta cantidad fue fácil para China, puesto que se incluyen aviones, automóviles, productos químicos, y soja. Pero China no especificó cuando entrarían en acción estas tasas, a la espera de una respuesta de Washington, que parecía no cambiar de pensamiento.

Estados Unidos es el segundo mayor exportador del mundo, sin embargo, su déficit comercial alcanzó los 556.000 millones de dólares en 2017, el máximo desde 2008. China es el principal responsable de este desfase, con 375.200 millones, y aprovecha unas situaciones legales que al parecer Washington que no ve justas. Además de operar con unos estándares laborales y sociales lejanos a los de EE UU, Trump les acusaba del robo sistemático de propiedad intelectual y de adueñarse de tecnología ajena.

El gobierno chino limita de forma estricta los sectores en los que los países extranjeros pueden invertir dentro de su país, e impone la asociación con una empresa local en otros casos, como ya hemos visto en puntos anteriores de este trabajo. Estados Unidos asegura que sus empresas son forzadas a entregar sus tecnologías si quieren tener acceso al mercado chino, algo que Pekin no corrobora. Ante esta situación, el gigante norteamericano, la Unión Europea y Japón unieron fuerzas contra China en la cumbre de la OMC en 2017.

Pero en este caso, Trump actuaba solo, encendiendo una guerra comercial que en la economía globalizada en la que nos encontramos deja más víctimas de las implicadas. Tanto es así, que llegó a anunciar tasas a socios como la Unión Europea o Canadá, aunque después las eliminara. De esta manera, con la publicación de la lista por parte de China, los asiáticos dejaban claro las armas de las que disponían si Trump actuaba. De todos los productos de la lista, aquellos que mas afectaban a Estados Unidos eran los coches y la soja, ya que se repartían en su mayoría por zonas republicanas estadounidenses.

En la historia actual, ningún intento de poner a China de rodillas a través de amenazas e intimidación ha

tenido nunca éxito y tampoco lo tendría en esta ocasión. China estaba dispuesta a dialogar en materia comercial, pero EEUU rechazaba una y otra vez estas consultas.

### 7.1.1 Claves de la Guerra Comercial

Ante el gran problema que presenta EE UU en su mercado, al comprar más de lo que vende al resto del mundo, el gobierno del mismo convirtió la reducción de esta diferencia en un pilar fundamental de su política económica, basando toda su atención en sus cifras con China. La disparidad con el país asiático creció el año pasado en la categoría de bienes un 8%, hasta alcanzar los 375.200 millones de dólares.

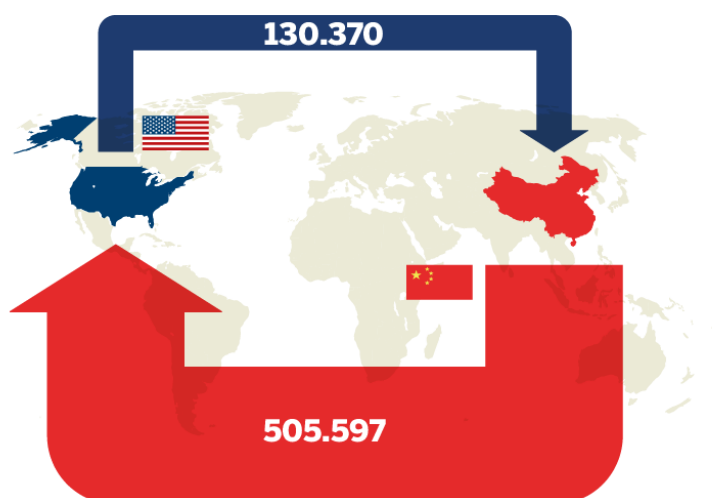
Es por esto, que Estados Unidos comenzó la guerra de aranceles contra China, pero no lanzó toda su artillería. Según la agencia Standard & Poor's, quienes se encargan de calificar el riesgo, las tasas podrían afectar al 12% de los productos importados desde el gigante asiático. Además, al tratarse de una disputa tecnológica y propiedad intelectual, artículos como ordenadores y telefonía estarían incluidos. El objetivo de Trump era claro, reducir el déficit, pero pensaba que forzando a China lo conseguiría.

El gobierno de Pekín contraatacó donde políticamente podía hacer más daño al republicano, la agricultura generó más de 19.000 millones en exportaciones hacia China en 2017, con 12.360 millones solo en soja. La segunda mayor partida fueron aviones comerciales, con 16.260 millones, seguida por los automóviles, con 10.500 millones.

Estos tres artículos, fueron el gran acierto de los aranceles propuestos por Pekín, que sólo entrarían en vigor si Trump acababa oficializando la nueva ronda de aranceles propuestos contra la tecnología china. La lista China, sorprendía por su severidad, ya que, si llegaban a imponerse, también habría un gran impacto para el país.

China también es uno de los tres principales mercados para el equipamiento médico que se exporta desde EE UU, así como maquinaria industrial metales y computadoras y componentes electrónicos. Además, también es receptora de productos relacionados con el sector energético, como derivados del petróleo o el gas natural licuado, por lo que este sector también temblaría en caso de producirse los aranceles.

#### GUERRA COMERCIAL ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CHINA



Fuente: Oficina Estadística de Estados Unidos y Observatory of Economic Complexity (OEC).

EL PAÍS

## Ilustración 7.0.- Importaciones entre China y EE UU.

Según el Departamento de Comercio, las importaciones de bienes chinos ascendieron en 2017 a 505.600 millones de dólares, lo que supone un 9% más que en 2016. Es el principal suministrador de bienes, por delante de Canadá y México.

Por otra parte, las compañías norteamericanas realizaron exportaciones al país asiático por valor de 130.400 millones. Lo que suponía una mejora de un 12% en el año. De esta manera, China es el tercer destino de los bienes de empresas estadounidenses. El comercio en Estados Unidos genera unos 910.000 empleos de media.

- **Ataque al liderazgo mundial chino**

La cifra de déficit defendida por Donald Trump fue rebajada de manera sensible por las autoridades chinas. Según importan los datos aduaneros, China registró un superávit comercial de 275.810 millones de dólares frente a EE UU, una cifra récord en los intercambios bilaterales de productos, pero menor a lo contado por Washington. Entonces, el comercio con la primera potencia mundial generó entorno al 65% de superávit comercial chino global.

Para China, Estados Unidos representa el 15% de sus exportaciones totales. Envían de todo, pero especialmente productos electrónicos y conductores que se consumen en masa. La venta de teléfonos móviles, ordenadores y accesorios para estos obtuvo una repercusión de más de 100.000 millones de dólares.

Los muebles y otros artículos para el hogar generaron 20.670 millones en importaciones mientras que los electrodomésticos rondaron los 14.150 millones, junto a 10.730 millones en televisores. Las importaciones de juguetes y productos para el deporte generaron importaciones de 26.770 millones. El sector textil, incluyendo calzado, movió 35.680 millones.

En el siguiente gráfico, se muestra la relación entre productos que China exporta a Estados Unidos, en la que se puede observar como el gigante americano supone una pieza fundamental para las exportaciones chinas.



Ilustración 7.1.- Relación de productos que China exporta a EEUU

Pero el problema del déficit no se solucionaría con estos elevados aranceles. El mercado tendería a compensarlos buscando productos en otros países. El principal actor de este déficit, era el elevado consumismo del Gobierno estadounidense. Si este consumo bajase, las importaciones también, a lo que habría que sumarle que un dólar débil encarece las importaciones.

### 7.1.2 Fin del clonficto con EEUU

Este conflicto llegaría a su fin a mediados de mayo del mismo año, cuando el secretario de Tesoro Estadounidense, Mnuchin, anunciaba que su gobierno suspendía temporalmente la imposición de las tasas sobre los productos chinos, mientras se reunían ambas potencias para reducir el déficit estadounidense frente a Pekín.

Consecuencia de ello, fue la aceptación por parte de China para aumentar las compras de bienes y servicios a los americanos, aunque evitaron comprometerse en un objetivo concreto de reducción de déficit.

El gobierno de Estados Unidos buscaba reducir el déficit a 200.000 millones para el 2020, pero los chinos no aceptaron cifras como metas. Esta derrota fue minimizada por el gobierno de Trump, quienes aseguraron que se habían puesto metas, aunque no se harían públicas.

En el sector agrario, aumentarían las compras alrededor de un 40% durante los años 2018 y 2019. En el energético, se duplicarían las compras de energía durante los próximos tres años hasta alcanzar la cifra de 60.000 millones anuales.

Destacar un actor importante en todas estas negociaciones entre ambos países, la empresa de telecomunicaciones ZTE. En todo momento, China ha intentado que los estadounidenses levantaran la sanción que impide a esta empresa actuar en jurisdicción americana. Pero no se llegó a ningún acuerdo o intercambio para ello.

## 7.2. China y el Mercado Europeo

Como ocurre en Estados Unidos, los productos chinos han invadido el mercado europeo, especialmente desde la adhesión de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001. Hoy, la Unión Europea sufre un déficit comercial de 175.000 millones de euros, de forma que las exportaciones europeas solo cubren el 50 % de las importaciones chinas (en 2016 se exportaron productos por valor de 170.000 millones de euros, frente a importaciones de 345.000 millones de euros). Por productos, las principales exportaciones a China corresponden, por este orden, a automóviles y componentes de automoción (21 % del total de exportaciones), productos farmacéuticos (4,4 %), material eléctrico (4,1 %) y aeronaves (4,1 %). En cuanto a los productos importados de China por la Unión Europea, destacan los equipos de telecomunicaciones (12,4 %), productos informáticos (10,6 %), textiles (5,2 %) y maquinaria agrícola (3,9 %).

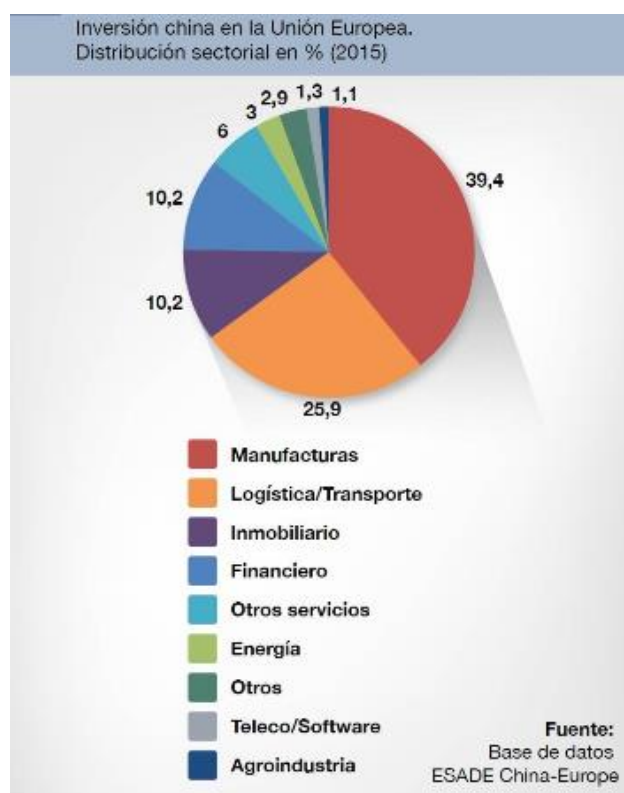


Gráfico 7.2.- Inversiones de China en la Unión Europea por sectores

Si observamos la tendencia de los últimos diez años, vemos que este déficit comercial es persistente y que no ha bajado de los 100.000 millones de euros. Además, en los últimos años este déficit ha aumentado considerablemente (43.000 millones de euros del 2014 a 2015). La Unión Europea es el socio comercial más importante de China, y China es el segundo socio comercial mundial de la UE, por detrás de Estados Unidos.

Precisamente por este motivo, por la presencia cada vez más notable de las empresas chinas en sectores estratégicos europeos y por las presiones antiglobalización de los sectores más castigados por la pasada crisis económica y financiera, algunos países de la UE han aumentado la presión para defenderse de lo que se consideran prácticas comerciales injustas (dumping, subvenciones prohibidas) y amenazas a su seguridad nacional y a sectores estratégicos. Esta presión se ha hecho todavía más notable desde que China pasara a considerarse economía de mercado desde diciembre de 2016, conforme a lo acordado en su protocolo de adhesión a la OMC (2001).

A pesar de las intensas relaciones económicas y comerciales, la UE y China no tienen firmado ningún acuerdo de libre comercio, pero desde el año 2008 se reúnen en el marco del Diálogo de Alto Nivel Económico y Comercial. El principal punto de discusión en la actualidad es el acuerdo de inversión, que lleva negociándose desde el año 2013 y que se consideraría la antesala de un eventual acuerdo de libre comercio.

En las negociaciones de un acuerdo de inversión, una de las grandes preocupaciones de Europa son los subsidios (implícitos o explícitos) que reciben las empresas chinas de titularidad estatal. Por un lado, porque se perciben como competencia desleal en el mercado europeo, y, por otro, porque en ocasiones estas inversiones se realizan en sectores estratégicos, en los que cabe adivinar un interés no meramente



económico, amenazando el orden público y la seguridad nacional. Por esta razón, en la actualidad se está debatiendo una propuesta para restringir la inversión extranjera en sectores estratégicos de la Unión Europea.

Además, la UE está modernizando los instrumentos de defensa comercial y la legislación antidumping y antisubvenciones. Se trata de una respuesta contra las prácticas comerciales desleales, pero que tiene como fondo la consideración automática de China como economía de mercado desde diciembre de 2016 y los problemas de sobrecapacidad en algunos sectores. Los elementos clave de esta reforma son dos: aplicar una nueva metodología en los sectores o países en los que se compruebe que existe dumping y reformar la regla del derecho inferior.

Europa siempre ha reclamado a China una mayor apertura de su mercado a las empresas extranjeras. De hecho, si nos atenemos a las relaciones bilaterales de inversión, se observa que éstas no se corresponden en absoluto con los flujos de comercio. En 2015, el stock de inversión de la UE en China ascendía a 168.000 millones de euros (288.000 millones de euros si incluimos Hong Kong), mientras que el stock de inversión de China continental a la UE alcanzó solo 35.000 millones de euros (115.000 millones de euros incluyendo Hong Kong). En todo caso, el objetivo de las inversiones europeas en China ha ido cambiando con el tiempo: en un principio (hasta 2005) se relacionaban con los bajos costes laborales y de suelo, además de una regulación medioambiental muy poco exigente; entre 2005 y 2012, la inversión se dirigió sobre todo al mercado doméstico, y desde 2012 han ido ganando peso los servicios. Por su parte, la inversión china en la UE busca fundamentalmente acceder a mercados, marcas y tecnología, muchas veces con objeto de replicarlos en su propio mercado.

No obstante, cabe esperar que estas relaciones de inversiones aumenten en los próximos tiempos, de acuerdo con la tendencia de los últimos años y la progresiva liberalización y apertura de China al mercado global. De hecho, China ha modificado su Catálogo para guiar la inversión de industrias extranjeras, reduciendo las restricciones de 93 en 2015 a 63, aparte de la lista negativa de sectores en donde está excluida la inversión extranjera (televisión, prensa, finanzas, telecomunicaciones, etcétera). Parece que fuera de estos sectores las autoridades chinas quieren avanzar hacia un sistema de acceso a posteriori, de forma que se pasa de un control previo de acceso al mercado a una supervisión después de entrar. Además, el Gobierno chino ha indicado que quiere ofrecer a los inversores extranjeros el mismo trato que a los nacionales cuando se están planteando hacer una inversión.

Aunque el fuerte crecimiento económico de China ha sido contemplado por algunos como una amenaza para el orden económico internacional, sus prioridades son dos. A nivel regional, ostentar una hegemonía económica, política y militar que asegure su estabilidad interna y su prestigio internacional; y a nivel mundial, seguir aprovechando el orden económico e institucional existente (del que tanto se ha beneficiado hasta ahora), mientras se asegura la adquisición del necesario know-how para ayudar en su transición a una economía más innovadora y basada en los servicios y el consumo. De su capacidad para tejer alianzas en un entorno multipolar como el actual dependerá el éxito de su objetivo.



## 8 FUTURO DE LA ECONOMÍA CHINA

---

Enlazando con el apartado anterior, uno de los problemas que debe abordar China es el endeudamiento privado. Tanto la inversión como el endeudamiento privado se han dirigido a las empresas industriales de construcción, así en los últimos años la deuda privada supone un 60% del PIB. Este exceso ha propiciado que se disparen las cifras en el ámbito de la construcción, lo que ha supuesto la aparición de la segunda burbuja inmobiliaria más importante de todos los tiempos.

El exceso de oferta está propiciando una caída de los precios y los préstamos superarían la cifra del capital del que dispone el sector bancario. Este no es el único problema que China debe solucionar para mantener el desarrollo, el modelo de crecimiento y los problemas de contaminación son las principales direcciones que China debe abordar en su política de cambio.

El modelo de crecimiento que hasta ahora ha llevado a cabo, ha obtenido unos resultados de crecimiento muy superiores a la media mundial, sin embargo, en 2016, no ha tenido el crecimiento esperado. Los bajos tipos de interés para las empresas estatales, han dado lugar a una serie de inversiones poco rentables, este hecho, unido al alza de los salarios, está produciendo que los inversores extranjeros busquen otros países con mano de obra a más bajo precio, como puede ser el caso de Malasia o Indonesia.

Por otra parte, China deberá redirigir sus ingresos, no tanto a la producción como al consumo interior. Por ello, está apostando por desarrollar servicios sociales que permitan a la población liberarse de la alta tasa de ahorro que esta forzada a guardar; esto permitiría incentivar el consumo nacional y aumentar el nivel de bienestar de la población, que, aunque ha evolucionado notablemente en los últimos tiempos, todavía debe evolucionar.

El segundo problema importante del que debe ocuparse es el alto nivel de contaminación en el medioambiente. Los recursos económicos con los que cuenta el país se están viendo afectados notablemente, tanto es así que, según las estadísticas, China está perdiendo entre el 10 y el 15% de sus especies consecuencia directa de la desertificación que está sufriendo.

Según la OMS, las ciudades más grandes del país no cumplen con los estándares de calidad del aire, afectando negativamente a la población, con enfermedades respiratorias cada vez más graves y frecuentes. Para abordar estas cuestiones, recientemente se ha aprobado el XIII Plan Quinquenal (2016-2020) que define las líneas generales de actuación del país.

En primer lugar, aborda la modernización del sector industrial que prevé la creación de 50 millones de empleos urbanos, también hay cabida entre las reformas para la innovación, donde se pretende fomentar el emprendimiento y la distribución de la mano de obra, la tecnología y el capital.

Un aspecto importante es la lucha contra la contaminación, apostando por las energías renovables y aprobando un límite de consumo de energía en especial, el carbón.

Finalmente, una de las cuestiones más importantes que aborda este plan es el establecimiento de nuevas reformas para afrontar la desaceleración que está sufriendo el gigante asiático.

## 8.1 Oferta, Demanda agregada y Productividad

El aumento de la demanda agregada china no debería traer consigo un menor crecimiento, ni tampoco tensiones inflacionistas, si su oferta o capacidad productiva consiguiera crecer al mismo ritmo. Existe estancamiento e inflación cuando la demanda está muy caliente. Pero también cuando la oferta total de una economía es insuficiente. Sobre lo primero, ya se ha visto que la liquidez excesiva explica algunas tensiones actuales de demanda en China.

Aunque también existen factores que impiden a la oferta crecer lo suficiente como para absorber de manera óptima una demanda creciente aquí.

Se introduce el concepto de oferta agregada para definir la producción total del país o PIB. Dicha producción total se obtiene combinando los factores productivos “tierra”, “capital” y “trabajo”.

Manteniendo constantes todos los factores, la producción total ofrecida será constante. Aumentando todos o cualquiera de los factores considerados, la producción ofrecida se incrementará en una proporción idéntica. Y, aun manteniendo constantes los tres factores productivos del sistema económico chino, el producto final ofrecido también podría incrementarse siempre que lo hiciese la productividad.

Esto último es lo que se conoce como crecimiento explicado por el factor tecnológico, o productividad total de los factores productivos (Total Factor Productivity o TFP, según sus siglas en inglés).

Como se ha comentado a lo largo de este trabajo, China ha crecido a una media del 10% durante los últimos treinta años. Desde la demanda lo ha hecho gracias al modelo inversión-exportaciones. Y, desde la oferta, lo ha hecho gracias al aumento de su capacidad productiva.

Propongo analizar la siguiente tabla para identificar qué tendencias se pueden observar en China desde 1978, y cuáles podría seguir hasta el periodo 2030.

Indicator	1995–2010	2011–2015	2016–20	2021–25	2026–30
GDP growth (percent per year)	9.9	8.6	7.0	5.9	5.0
Labor growth	0.9	0.3	–0.2	–0.2	–0.4
Labor productivity growth	8.9	8.3	7.1	6.2	5.5
Structure of economy (end of period, %)					
Investment/GDP ratio	46.4	42	38	36	34
Consumption/GDP ratio	48.6	56	60	63	66
Industry/GDP ratio	46.9	43.8	41.0	38.0	34.6
Services/GDP ratio	43.0	47.6	51.6	56.1	61.1
Share of employment in agriculture	38.1	30.0	23.7	18.2	12.5
Share of employment in services	34.1	42.0	47.6	52.9	59.0

Tabla 8.1.- Tendencias de China según varios factores

Hagamos ahora una comparación sencilla de las magnitudes entre 1995-2010 y 2026-30. En primer lugar, observamos que el crecimiento para 1995-2010 es del 9,9%. El del periodo 2026-30 está previsto que se reduzca a la mitad. Las razones de dicho agotamiento podemos encontrarlas analizando la evolución del trinomio trabajo-capital-productividad (tecnología).

Por un lado, observamos que la acumulación del factor trabajo tiende a decrecer (desde el 0,9% de 1995, hasta las cuatro décimas negativas correspondientes al periodo 2026-30). Si se van incorporando menos trabajadores al sistema, el PIB no puede crecer tanto como cuando estaban incorporándose más (salvo que aumentara sustancialmente la productividad). Sin embargo, en esta misma tabla vemos que la productividad laboral también se desacelera (del 8,9% al 5,5%).

La acumulación de capital, factor fundamental para explicar el crecimiento económico, parece seguir una tendencia idéntica a desacelerarse. Véase que la inversión sobre PIB alcanzaba el 46,4% en 2010, cuando hacia 2030 puede situarse por debajo del 35%. Además, este descenso de la inversión exigirá un menor ahorro para financiarla, lo que colateralmente deberá incrementar el consumo (del 48,6% actual al 66% previsto para 2030).

Por último, ante estas tendencias es lógico también que aumente el peso del sector servicios en detrimento de los sectores agrícola e industrial.

La estructura económica china está cambiando, lo cual explica las tensiones inflacionistas ejercidas por un modelo virtualmente caduco como el actual basado en inversión y exportaciones baratas. La nueva oferta económica, más orientada al consumo interno, exige una reestructuración del modelo. Exige un crecimiento más equilibrado.

El modelo inversión-exportaciones, con altas tasas de crecimiento y una inflación relativamente bajo control, ha cumplido la teoría económica del catch-up (convergencia). Pero tal y como declaraba recientemente en Pekín el presidente del Banco Mundial, Robert Zoellick, “dicho modelo está agotado”.

Desde 1978, China ha empleado a muchísima gente en sectores cada vez más competitivos. El paso del campo a las industrias supuso un repunte notable de la productividad, cuyo efecto parece estar agotándose.

Con la acumulación de capital sucede algo parecido. Imaginemos que una unidad de capital y un trabajador pueden producir, por ejemplo, dos bienes cada año. Es posible que, añadiendo otra unidad de capital, se pueda producir el doble. Pero, añadiendo indefinidamente una unidad adicional de capital al proceso productivo, no significa que la economía pueda duplicar su producción siempre. No, porque depende también de las materias primas disponibles, recursos limitados por definición. Y también del incremento de la fuerza laboral.

Por ello decimos que la acumulación de capital presenta rendimientos decrecientes. En el límite, por muchas unidades adicionales de capital que se incorporen al proceso productivo, la producción u oferta total no varía.

Ahora hemos visto que la acumulación de capital en muchos sectores chinos está empezando a ofrecer rendimientos decrecientes, lo cual frena igualmente su contribución al incremento del PIB potencial. Y las ganancias en productividad también siguen una línea descendente conforme se diluye el impulso inicial facilitado por la apertura tecnológica aquí.

En resumen, desde la oferta o producción total, identificamos dos tendencias claras:

- Las principales políticas de oferta que funcionaron durante la industrialización china ya están agotadas. Las ganancias derivadas del paso del campo a la industria están agotadas. La incorporación desde cero de nuevos inputs tecnológicos ofrece un rendimiento cada vez menor. La acumulación del capital, también. Y es preciso, por tanto, encontrar nuevas vías para incrementar la productividad fuera del modelo tradicional iniciado en 1978.
- Aumentar dicha productividad exige identificar correctamente cuál será la estructura económica china del futuro (un modelo con más consumo doméstico orientado al sector servicios versus menos inversión, ahorro y exportaciones).

La oferta china ya no puede seguir permitiendo un crecimiento económico cercano a los dobles dígitos (característica de países en desarrollo). La oferta china parece que adoptará, hacia 2030, una forma de país desarrollado (con tasas de crecimiento bastante menores y mayor bienestar). Estará basada en los servicios. Y es aquí donde la demanda también tendrá que moderarse, para no ejercer tensiones inflacionistas sobre un PIB potencial cada vez menor.

## 8.2 Reformas

Al hilo de los síntomas definidos sobre la economía china en el apartado anterior, se van a exponer algunas recomendaciones que podrían ayudar a corregir las disfunciones antes identificadas. Asimismo, se hará eco de algunas proyecciones económicas chinas a largo plazo, si bien son simplemente eso: estimaciones. Evidentemente, el futuro económico de China está estrechamente ligado a su propia evolución político-social. Desde aquí, únicamente el trabajo se limita a sacar una fotografía de la economía del gigante asiático.

Ahora se limita este análisis desde un plano puramente teórico, a especular sobre cómo corregir las disfunciones de la economía China. Y, en función de todo este análisis, se acabará ofreciendo algunas proyecciones. Proyecciones, condicionadas a la voluntad subjetiva de los dirigentes del país.

Condicionadas también al futuro del mundo. Condicionadas, en definitiva, a multitud de factores que la teoría económica no puede ni podrá controlar jamás.

### 8.2.1 Reformas de la Demanda agregada

China conoce la necesidad de liberalizar los tipos de interés y que debe cambiarlos. Como lo sabe, se ha puesto manos a la obra. Pero su actual modelo, basado en las inversiones y en las exportaciones, se está agotando por varios motivos. El primero de ellos, es el exceso de inversiones con rendimientos decrecientes en algunos sectores como la vivienda, infraestructuras o la industria del acero.

El otro es que, Europa y EEUU, los dos principales destinos de las exportaciones chinas, se encuentran con una deuda muy grande actualmente. Lo ideal para China, sería reducir la dependencia de exportaciones ante una demanda prevista de los productos chinos cada vez menor.

Liberalizar los tipos de cambio sería un paso importante que permitiría corregir algunas ineficiencias existentes, por ejemplo, la industria china tendría incentivos para ganar en competitividad, una vez se despoje del tipo de cambio artificialmente bajo. Además, la cotización libre del yuan podría dejar sin argumentos a quienes aplican medidas de protección sobre los productos chinos.

A nivel internacional, permitiría también que otros países en crisis intentaran salir de la misma exportando sus productos más competitivos hacia China. En el mismo proceso, el consumidor chino, importaría más y ganaría en bienestar. De esta forma, China podría invertir en empresas extranjeras, con una gran inversión tecnológica, a muy bajo coste, lo cual atraería nuevos empleos, mayores salarios y beneficios.

En la misma línea, se podría decir que liberalizar los tipos de cambio serviría para aliviar las tensiones inflacionistas. Por un lado, la intervención del tipo de cambio desaparecería. Y, con ella, las inyecciones regulares de yuanes que se vienen haciendo tras cada superávit.

Además, se liberalizaría la cuenta de capitales, permitiendo una libre circulación del ahorro. Esto se traduce, en que los ahorradores chinos podrían mover y colocar sus fondos en opciones más rentables de manera libre, y así poder aspirar a mejores retornos. Con lo cual, la canalización eficiente del ahorro chino hacia fuera, permitiría incrementar el consumo interno una vez repatriados esos beneficios.

Pero es importante saber que este proceso también tiene sus riesgos. Según el analista Andy Xie, la moneda yuan es la gran muralla financiera china. En otras palabras, mantiene al país a salvo de especuladores. Una vez liberalizado el yuan y con los capitales circulando con libertad, el gobierno chino teme fluctuaciones bruscas que puedan poner en riesgo su economía.

Del mismo modo, una modificación del sistema financiero, que incluya liberalizar los tipos de interés, también permitiría corregir algunas ineficiencias expuestas a continuación:

- Un ahorro con más alternativas de colocación o reforma financiera mediante, elevaría los tipos sobre depósitos. Los bancos competirían por captar dicho ahorro. Por lo que únicamente, asumirían riesgos en la financiación de inversiones tan rentables como productivas.

Esta mayor exigencia en el coste del capital, reduciría los créditos concedidos. También ralentizaría el crecimiento. Pero asignaría fondos a inversiones realmente rentables. Ello, igualmente, serviría para incrementar la renta potencial y reducir las tensiones inflacionistas.

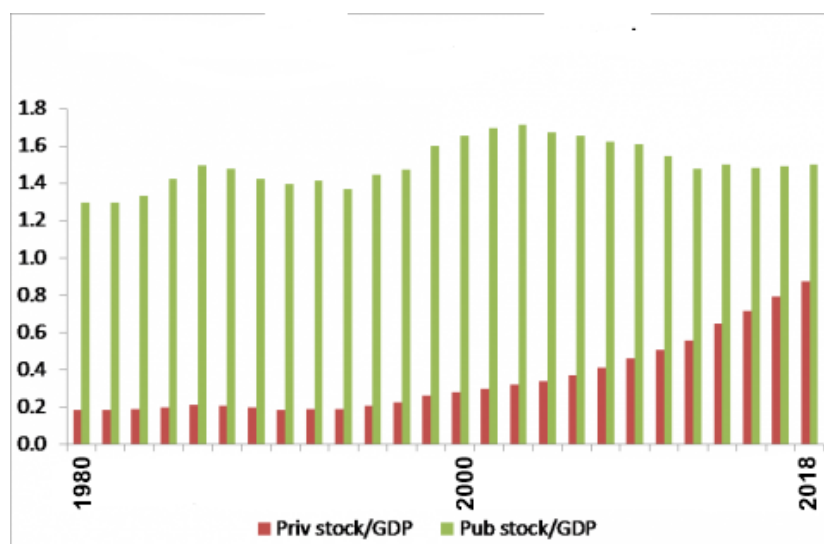
- Se incrementaría de manera notable la eficiencia del sistema bancario. La gestión bancaria pasaría a ser una simple cuestión de márgenes. Ahora dichos márgenes existen, al estar intervenidos los tipos de crédito y depósito. Pero las decisiones de inversión responden a criterios políticos, raramente relacionados con la eficiencia más elemental.

Entonces se entiende que los márgenes del tipo de interés (crédito menos depósito) deberían aumentar tanto en términos absolutos como relativos. Ello reduciría la cantidad de créditos, pero aumentaría su calidad.

- Se protegería a los bancos y se evitarían acumular créditos de baja calidad, como son los proyectos de dudosa rentabilidad. En definitiva, se blindaría a China del coste de tener que recapitalizar sus bancos tras una hipotética crisis bancaria.
- Permitir que las empresas no estatales puedan acceder libremente al crédito bancario.

Estas medidas incrementarían la calidad de las inversiones chinas, ya que las empresas privadas solo buscarían maximizar su rentabilidad. Cualquier empresa privada invierte en función de los beneficios que va a obtener. Sin embargo, el sector estatal, invierte atendiendo a criterios políticos, obteniendo el beneficio en la mayoría de los casos a raíz de bajos intereses.

Lo que pretende la economía china es protegerse parcialmente de la ley del valor y de la economía capitalista mundial. Pero la amenaza capitalista permanece. De hecho, los datos del FMI muestran que, mientras que los activos del sector público en China siguen siendo casi dos veces mayores que los activos del sector capitalista, la brecha se está reduciendo cada vez más.





### Inversiones del sector público y privado en función de ratio PIB

La inversión productiva permitiría incrementar el PIB potencial desde los niveles actuales. Y por inversión productiva tomamos aquellas inversiones que son rentables y que reducirían los costes para obtener economías de escala sin provocar inflaciones.

Esta inversión productiva, es posible potenciarla siendo muy selectivos con la calidad del crédito bancario. Financiar proyectos con bajos rendimientos, a bajo coste, supone remunerar el ahorro de forma ineficiente. De ahí que sea preciso liberalizar los intereses. Y ofrecer también más alternativas al ahorro cautivo en depósitos bancarios cuyos intereses, en este momento, son negativos.

Para finalizar este apartado, se concluye que, además de la reforma del sistema cambiario y financiero, China debe consolidar su nueva estructura económica. Para dejar de depender tanto del sector exportador y las inversiones, tiene que orientarse hacia un mayor consumo doméstico e interno. Este valor de consumo aumentará cuando se vayan reduciendo las elevadas tasas de ahorro.

Al final todas las piezas encajan, la reducción del ahorro estimularía el consumo, generándose igualmente nuevas empresas y puestos de trabajo. El ahorro chino, directa o indirectamente, sirve para financiar proyectos estatales cada vez menos viables. Por lo tanto, sustituir la inversión pública por el consumo privado, es la gran reforma pendiente con la que tiene que lidiar China en estos momentos.

#### 8.2.2 Reformas de la Oferta agregada

Como se ha comentado anteriormente, dichas reformas estarían relacionadas con los factores productivos trabajo, capital y tecnología (productividad). Y, también, con la propia estructura del tejido productivo chino. En este punto, existen infinidad de recomendaciones, por lo que solamente se va a intentar enumerar algunas relevantes.

1. Dentro del mercado laboral, es urgente garantizar la libre circulación de trabajadores. El actual sistema de empujamiento fijo, o *hukou*, obstruye dicha movilidad. El *hukou* lo que otorga son derechos sanitarios y educativos para los titulares del mismo únicamente en sus ciudades de origen.

Esta restricción impide al factor trabajo moverse libremente allá donde podría encontrar las mejores oportunidades.

El *hukou* es un cortafuegos para evitar la emigración incontrolada a las ciudades. Por tanto, si China quiere tener una movilidad saludable del factor trabajo, y evitar igualmente aglomeraciones masivas en sus ciudades; tendrá que “urbanizar” el mundo rural. Parece que los últimos planes quinquenales ya recogen actuaciones en este sentido para el centro-oeste del país.

2. Dentro del mercado laboral, urge también seguir incidiendo en el aumento de la productividad por trabajador. China lleva tres décadas aumentando, a una tasa media de dobles dígitos, la productividad del trabajo. En 2008, sin ir más lejos, el incremento fue del 8,6% (solo superada por Armenia, Bielorrusia, Rumanía y Uruguay). Sin embargo, las ganancias chinas en productividad están

presentando una tendencia decreciente.

Esto, en parte, puede responder a la incorporación creciente del capital al proceso productivo. Pero no debemos olvidar que, conforme disminuye la productividad laboral, habrá más desempleo e inestabilidad social. Y cuando una economía acumula capital en exceso, éste acaba ofreciendo rendimientos decrecientes.

Es por ello que China debe trabajar en reducir su tasa de desempleo, actualmente superior al 10%. Aumentando la productividad bajaría el paro, subirían los salarios y, con ello, se registraría también un mayor consumo.

Aprovechando óptimamente el capital humano, no sería necesario acumular tanto capital físico para crecer como hasta ahora. La acumulación óptima de capital físico ofrecería rendimientos crecientes. Se podría reducir el ahorro que, con pleno empleo, favorecería un mayor consumo. Y la estructura económica china, con menos crecimiento, pero más eficiente, acabaría evolucionando hacia un modelo propio de los países desarrollados.

Esta estructura a la que nos referimos estaría basada en una economía de servicios, con un elevado consumo y unas exportaciones donde primaría el alto valor añadido. Para ello hay que priorizar las inversiones en I+D y educación, donde al menos nominalmente ya se están destinando cuantiosos recursos. Con todo, los resultados de todas estas políticas será posible contrastarlos a medio-largo plazo.

Promover una acumulación del capital de mayor calidad, como apuntábamos en las reformas propuestas para la demanda, también servirá para incrementar el PIB potencial a medio-largo plazo.

Y el acceso eficiente al crédito por parte de las empresas privadas haría que dichas inversiones fuesen más rentables, mientras también aumentaría la productividad.

La transición china deberá completarse desde una economía industrial hacia otra de servicios. Ello disminuiría el ahorro y la inversión, como se ha visto. El consumo debería aumentar y, para lograrlo, también deberían hacerlo los salarios. Las políticas de gasto social, o reducción del ahorro estatal, potenciarían igualmente el consumo. Es esto, o seguir invirtiendo masivamente hasta llegar al estancamiento económico con inflación.

El modelo basado en inversión, ahorro y exportaciones baratas, hay que insistir, que está claramente agotado. China tiene que consumir más. Ello también generará tensiones, como la reducción del consumo en otras economías desarrolladas.

El ajuste lo estamos viendo en naciones como Grecia o España. Si bien ningún país puede consumir siempre con cargo a una deuda acumulada cada vez mayor, es absurdo pensar que China pueda ahorrar de manera indefinida.

El ahorro acumulado chino deberá traducirse en más consumo. Y el consumo vía deuda de los periféricos europeos, por ejemplo, acabará convirtiéndose en más ahorro.

Al igual que los factores productivos tradicionales, trabajo y capital, deben reflejar un coste adecuado según el esquema oferta-demanda más elemental; lo mismo debe decirse de muchas materias primas.

Utilizar la energía de forma ineficiente acarrea costes medioambientales cada vez más elevados. El ejemplo más claro en China es la subvención a los combustibles fósiles. El precio pagado por los consumidores finales solamente refleja su coste de producción. Sin embargo, obvia otros costes relacionados con la contaminación medioambiental (destrucción de recursos naturales como el agua y problemas sanitarios).

Las subvenciones, además, desincentivan el desarrollo de otras energías globalmente más baratas. Y, como recurso escaso que es, acaba presentando un doble coste dentro del medio-largo plazo:

1. Conforme aumenta el consumo, se incrementan los precios. Y, si además no ha sido posible desarrollar otras alternativas, la demanda será inelástica con respecto al precio (se demandará carbón sea cual fuera su tarifa porque no hay otras fuentes).
2. La contaminación exigirá invertir dinero para corregir unas externalidades negativas que podrían haberse evitado desde un principio. Lógicamente, utilizamos dos situaciones límite para ilustrar bien el ejemplo. Pero, cuanto más se aleje China de dicho límite, menos costes tendrá que afrontar en un futuro. Dicho esto, y como demuestra este gráfico, parece que la tendencia en China es reducir las toneladas de carbono por unidad del PIB.

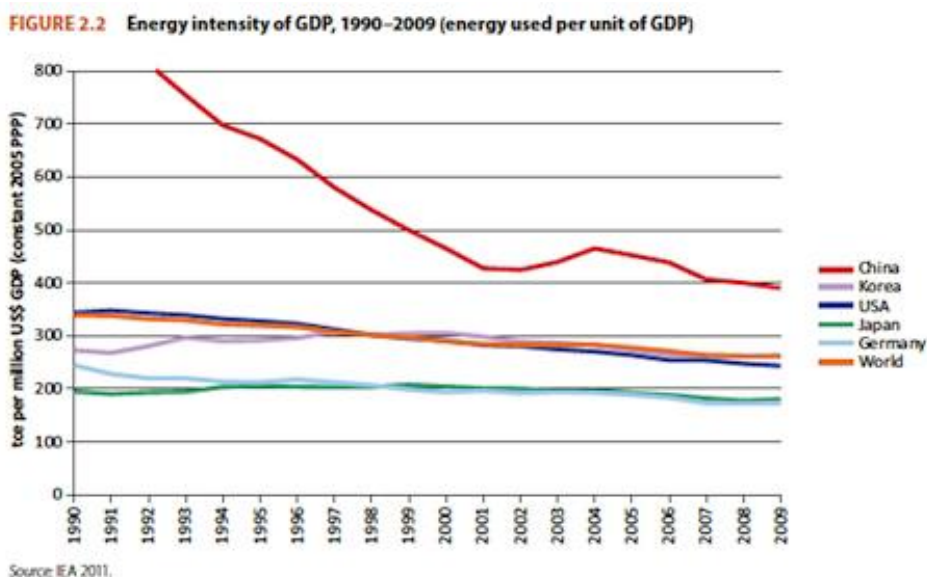


Gráfico 8.2.- Energía por países utilizada por unidad de PIB

### 8.3 Problema de Productividad China

La mayoría de personas piensa que China va a superar a Estados Unidos como economía indispensable para el mundo. Sin embargo, existe un factor importante que podría interponerse en su camino y cuestionar las actuales perspectivas de que China se convierta en la mayor economía: una productividad vacilante.

No hay que poner en duda el gran avance de China en cuanto a riquezas, tecnologías y experiencia. Pero es

necesario saber que economía no hay nada inevitable. Conforme suben los costes y la fuerza de trabajo se reduce debido a la política de un solo hijo, el país tendrá que exprimir al máximo a cada trabajador para que los ingresos sigan incrementando. De lo contrario, el país entraría en un avance lento que amenazaría su economía.

Aunque China sea un ejemplo de eficiencia autoritaria, la tendencia global de un aumento más lento de la productividad le está afectando. The Conference Board, que utiliza estimaciones ajustadas de crecimiento económico, calcula que la productividad laboral china creció 3,7% en 2015, una fuerte caída respecto de un promedio de 8,1% anual entre 2007 y 2013. Las estadísticas oficiales chinas también muestran una caída del crecimiento de la productividad, aunque ellos lo ubican en un promedio más alto para ocultarlo.

Pero hay que saber, que esto que para China supone un pequeño fracaso, para otros países es una cifra envidiable. Por ejemplo, la productividad creció en EEUU apenas un 0,7% y algo menos en la zona europea. Pero no esto afecta a China de manera más grave que al resto, ya que el país debe avanzar mas para ponerse al día. Según estudios de The Conference Board, los trabajadores chinos son muy improductivos comparados con los estadounidenses.

El problema es que China se enfrenta a las cifras de su éxito anterior. Las regiones chinas consiguieron hacer pasar sus trabajadores campesinos al mundo de la industria, lo que aumento radicalmente la productividad. Estos producían desde osos de peluche hasta smartphones.

En otros terminos, China impulsó su rápido desarrollo mediante el desplazamiento de capital y mano de obra que reutilizaban a una economía capitalista moderna. Es entonces cuando se pone en duda el “milagro” sucedido en los últimos años con la economía china. De manera inevitable, a medida que la economía avanza, el recurso de productividad elevada se agota. Por lo que el retorno obtenido por cada dólar de nueva producción comienza a reducirse.

El problema es que China sigue desperdiciando recursos económicos en las llamadas empresas zombies. Se llaman así porque son industrias con dimensiones exageradas, que con frecuencia son propiedad del estado, no son eficientes y están asociadas a sectores como el carbón o el cemento. Todo esto reduce recursos para otras industrias más productivas.

Resulta raro que a pesar de que los chinos han intensificado sus campañas de impulso a la innovación y emprendimiento, la productividad se haya estancado. Y esto sucede porque de nuevo al atribuir subsidios en los sectores en cuestión, el estado vuelve a intervenir en el mercado y no deja crecer a las empresas que realmente son productivas por si mismas.

El punto negativo de estas políticas, se corrobora a partir de una medición conocida como productividad total de los factores (TFP por sus siglas en inglés), que es la producción que no se genera sólo mediante aportación. La TFP de China se contrajo en 2016, lo que significa que hace falta un capital mayor y más mano de obra para producir la misma cantidad de productos y servicios. Estados Unidos, sin embargo, aumento en esta misma tasa un 0,1%, y de la misma manera India, un 1,2%.

### 8.3.1 Consecuencias y recomendaciones

Para el país chino, las consecuencias de estos problemas podrían ser muy graves. Algunos economistas importantes, temen que un aumento débil de la productividad pueda detener a China en una trampa, la conocida como trampa de ingreso medio. Esta trampa, trata de una desaceleración del crecimiento una vez que el ingreso alcanza cierta importancia, pero no un nivel avanzado. Además, como China y sus aportaciones han tenido un fuerte peso en el crecimiento económico mundial, una desaceleración afectaría a todo el mundo, desde las grandes compañías metalúrgicas hasta las productoras de café.

Para huir de dicha catástrofe, los economistas de Rabobank recomendaron una serie de políticas de impulso a la productividad. Entre ellas se encuentran el fortalecimiento del capital humano por medio de la mejora de la educación y la conformación de un entorno de regulación que, por ejemplo, aliente la innovación mediante un reforzamiento de la protección de la propiedad intelectual. Esto se traduce en que, las compañías chinas deben gastar más en investigación y desarrollo. Corea del Sur y Japón superan en inversiones de I+D al gigante asiático.

En realidad, lo que China necesita, es reformas del tipo liberalización de mercado, como hemos comentado en el apartado anterior. El gobierno de Pekín no se muestra proactivo a estas reformas. Para ello el estado debería permitir que las fuerzas del mercado asignen recursos, tanto económicos como de personal, a las compañías e industrias mas productivas y competitivas del país.

(Porcentaje por año)

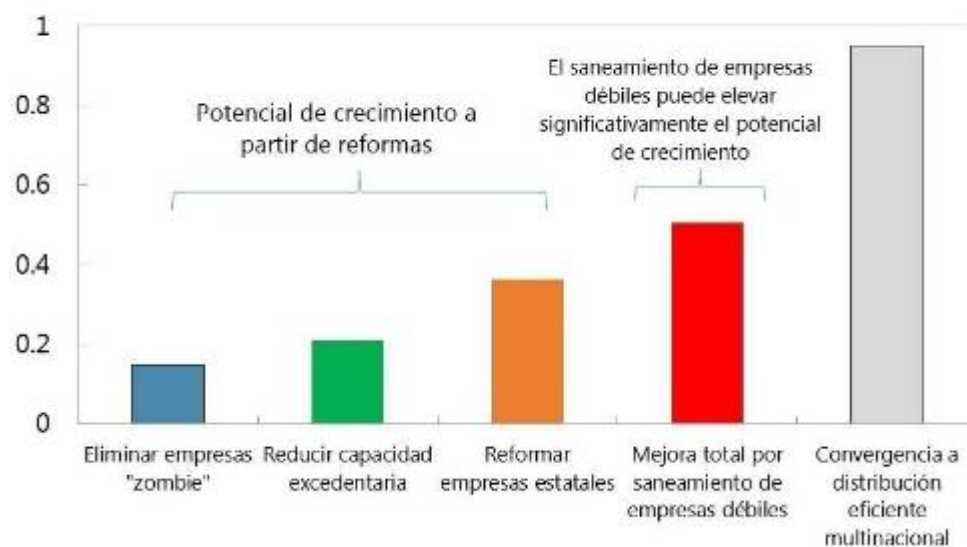


Ilustración 8.3.- Soluciones al problema de productividad Chino

Para Estados Unidos, la situación tiene su punto positivo. A menos que China sea capaz de aumentar su productividad, toda ventaja que pudiera tener sobre economías más avanzadas se deteriorará con el tiempo. Boston Consulting Group estima que cuando se tiene en cuenta la productividad superior de los trabajadores estadounidenses, los costos de la manufactura en China y Estados Unidos por lo general son los mismos. Por lo que, los problemas asociados a China podrían hacer algo más llevaderos los problemas de productividad de Occidente.

En conclusion la productividad se puede mejorar, con una mejor asignación de los recursos gracias a un

saneamiento de las empresas más débiles chinas, que puede elevar el crecimiento de ésta.

## 9 CONCLUSIONES

---

Desde el año 1978 China ha llevado a cabo importantes reformas a nivel económico que han repercutido de manera muy notable en su crecimiento.

Aun siendo el país más poblado del mundo ha sabido salir de la situación de pobreza a través de estas reformas, y han adquirido un total control estatal de las empresas que han hecho de ella un modelo económico de mercado que lo ha situado entre las primeras potencias mundiales.

Desde una economía fundamentalmente agrícola, se han llevado a cabo una serie de reformas que han supuesto la transformación del sector agrícola, industrial y de servicios incrementando con cifras históricas su PIB.

A su vez, la apertura e internalización de las empresas ha sido un factor clave para el desarrollo internacional de la economía del país, lo que ha permitido, de un lado, recibir una importante inversión extranjera, hoy en día determinante en su desarrollo, y por otro lado, expandir sus empresas en todo el panorama internacional y formar parte de las principales organizaciones en materia económica del mundo.

Hoy en día es una de las principales potencias mundiales, con un tejido empresarial sólido, las mejores infraestructuras y un nivel de innovación científica que crece cada año. Sin embargo, todavía le queda camino por recorrer, puesto que sus elevadas deudas privadas exigen al gigante asiático el mantenimiento, en un futuro, de su desarrollo actual. Este hecho unido al problema de desempleo de una población creciente hace necesario el planteamiento de nuevos escenarios en entorno a la política económica del país.

Ante el problema de mantener un crecimiento tan rápido como en los últimos años, China debería centrar sus esfuerzos en mejorar el consumo interno. El país asiático se encuentra por debajo de las tasas de consumo de los países occidentales, y necesita activarlo. El éxodo rural ha sido clave, ya que ha permitido aumentar la economía de bienes y servicios gracias a que la población urbana ha pasado a ser de clase media.

De este modo el estado necesita que los chinos compren coches, viajen, y adquieran productos para sus casas y vidas diarias. Por su parte, se ha encargado de facilitar la movilidad a nivel interno, invirtiendo en infraestructuras el 8% de su Producto Interior Bruto anual, inviable para otros países. También hay que tener en cuenta el comercio digital, en el que China, con empresas como Alibaba, no tiene competidores.

El modelo económico chino, además, es insostenible desde el punto de vista medioambiental. El gobierno está intentando depender menos del carbón, y de ahí que haya apostado de forma entusiasta por las renovables.

Otro factor clave para mantener este crecimiento será, las inversiones actuales que China está haciendo en cuanto a infraestructuras e industrias. Por ejemplo, China es el país que más está invirtiendo en tecnologías renovables para evitar depender del petróleo y el gas natural.

En relación a los BRICS, el gobierno chino se muestra poco esperanzado. Defiende que el grupo de países

que forman los BRICS, es un agrupamiento de países sin estrategia común y que fueron unidos por un simple analista a principios de siglo. Aunque ya se ha valorado en este trabajo, que el gigante asiático se aprovecha de la mayoría de relaciones existentes entre los países que conforman los BRICS.



## 10.1. Inversiones con África

China no puede autoabastecerse en materias primas, así que tiene que acudir a la importación desde el exterior. Uno de los países más beneficiados de este defecto chino es África. El continente africano, quien ya fuera explotado en el anterior siglo por las potencias coloniales, vive en la actualidad una nueva forma de colonización.

Dicho esto, se puede considerar a China como potencia neocolonial para África. El objetivo es abastecerse de materias primas a un bajo coste y en grandes cantidades, pero con otro método operacional. Lo que esta sucediendo en la actualidad entre ambos países no es una forma de explotación como en el siglo XIX, esta vez el abastecimiento se realiza de forma bilateral y cooperativa. El gobierno chino recibe la adjudicación de miles de millones de materias primas, pero a cambio realiza inversiones en este país para poner en marcha proyectos que beneficien el desarrollo de éste. Así, China esta financiando la construcción de infraestructuras como autopistas, aeropuertos, centrales energéticas, etc.

La relación entre ambos países se ha formalizado con la creación del FOCAC (Forum on China-Africa Cooperation). Desde su creación en el año 2000, se han realizado unas cuatro cumbres que reunían a políticos y empresarios chinos con los gobiernos africanos.

Esta nueva alianza, ha creado a nivel mundial una parte de admiración y otra de críticas. Muchos gobiernos, desconfían de los intereses reales de China y del verdadero cumplimiento de todos los proyectos e inversiones pactados. Por otro lado, esta nueva relación comercial esta afectando geopolíticamente a nivel regional y global, afectando en su gran mayoría a las conveniencias de Occidente.

Aunque la mayor parte de las exportaciones son de petróleo, África también exporta hacia China madera, metales y productos agrícolas. Al mismo tiempo, China exporta hacia África equipamiento para el transporte y las comunicaciones, además de maquinaria y productos electrónicos.

De las exportaciones que se dan desde África hacia China, un 70% son de petróleo y gas natural, un 15% de minerales y metales y un 10% de manufacturas.

Con Sudán, China mantiene una importante relación basada en el petróleo. Las inversiones millonarias que ha realizado China en este país (alrededor de 15.000 millones de dólares hasta la fecha) han ido a parar a más de 50 proyectos, entre los que encontramos la construcción de oleoductos, refinerías, plantas eléctricas, carreteras... etc. Con las nuevas infraestructuras financiadas por China, Sudán ha aumentado la producción de petróleo por encima de los 500.000 barriles diarios. Como parte del trato, China recibe el 43% del crudo que se extrae de los pozos sudaneses.

Desde que el gigante asiático, firmara su primer contrato para importar el petróleo con Nigeria, en 1998, el comercio de éste, no ha dejado de aumentar entre ambos países.

Además de material tecnológico, maquinaria o equipamiento para el transporte y las comunicaciones, China realiza su principal exportación en forma de capital. Las inversiones internacionales directas que realizan las empresas chinas alcanzan miles de millones de dólares.

La mayoría de los proyectos que China financia en los países africanos tienen que ver con grandes infraestructuras. Algunos de los proyectos más destacados son los siguientes:

- Mambilla plateau hydroelectric power station. La empresa constructora china Sinohydro construirá una central hidroeléctrica en la Meseta de Mambilla, en Nigeria. El banco chino Exim Bank financiará el

75% de la construcción, y el gobierno de Nigeria el 25% restante.

- Barrage d'Imboulou au Congo. La Presa de Imboulou, en el Congo, realizada por la empresa China Machinery and Engineering Corporation, empleó a 2000 trabajadores congoleños y a 600 técnicos chinos.
- Adar oilfield in Sudan. China ha invertido mucho capital en dotar de infraestructuras a Sudán, ya que contiene las principales reservas de petróleo.
- Benguela railway in Angola. Se reconstruyeron 800 km de ferrocarril, mediante un proceso de restauración y mejoras.
- Angola International Airport. La empresa China International Fund ha invertido 300 millones de dólares para construir este aeropuerto.

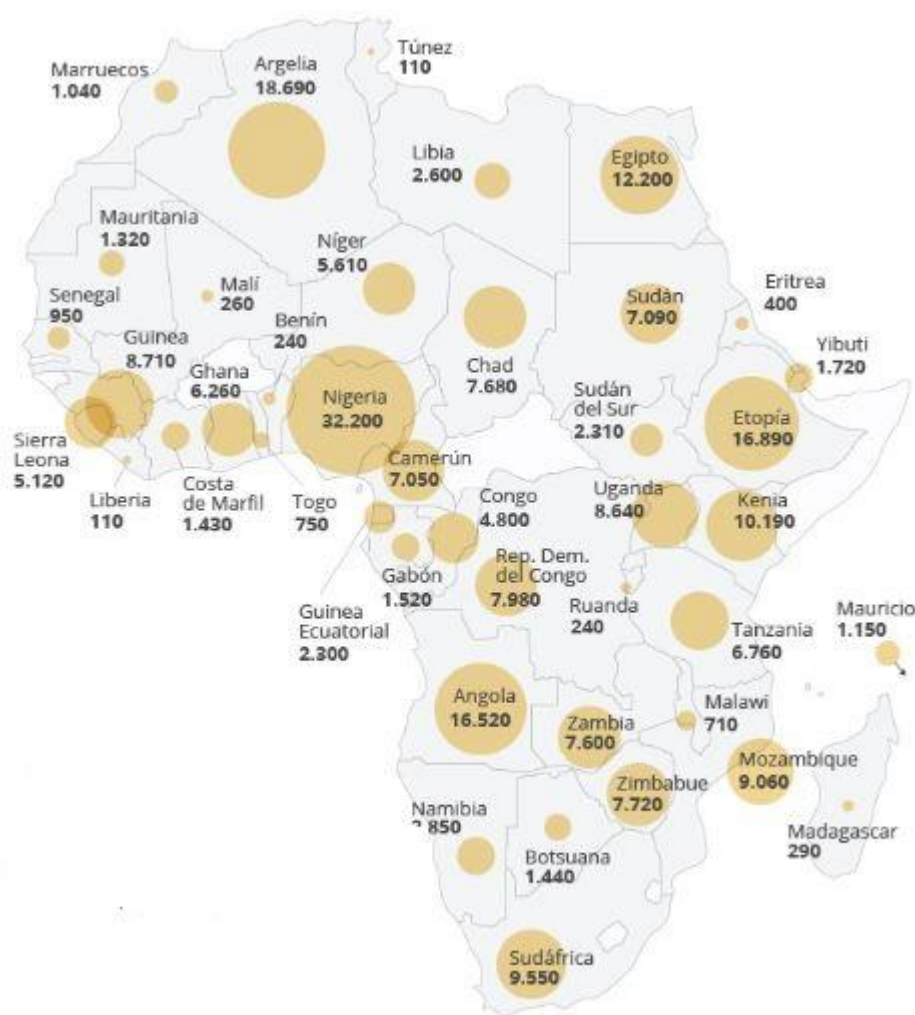


Ilustración 10.1.- Inversiones y contratos en millones de dólares (Entre 2005 y 2015)

Durante la primera década del siglo las exportaciones de África hacia el continente asiático, aumentaron por encima del 2000%. En este mismo periodo, los americanos solo lograron multiplicar por cuatro sus exportaciones.

Es importantes saber que África, no solo ha aumentado sus exportaciones con China, si no que también lo ha hecho con el resto de socios. Bien es así, no con todos ha sido de la misma manera, por ejemplo, con Europa aumentó en un 139%, mientras que con China un 2126%.

Finalmente, es importante destacar que la comunidad internacional no confía de las condiciones laborales en que las empresas tienen a sus trabajadores. Los accidentes y altercados que se suceden en minas o construcciones asociadas a empresas chinas elevan esta desconfianza. Prueba de ello es la muerte de un gerente chino a manos de trabajadores mineros en Zambia (2012) durante una huelga.

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

Gloria Claudio Quiroga (2009), *China, 30 años de crecimiento económico*, Anuario jurídico y económico Escorialense, XLII 2009.

Luis Orgaz, Luis Molina y Carmen Carrasco (2011), *El creciente peso de las economías emergentes en la economía y gobernanza mundiales. los países BRIC*, Banco de España Eurosistema.

Santiago Eduardo Juncal (2014), *El surgimiento del BRICS y sus implicancias en el orden global*, FLACSO ISA JOINT INTERNATIONAL CONFERENCE .

Oficina Internacional del Trabajo (2015), *Informe IV: Pequeñas y medianas empresas y creación de empleo decente y productivo*. CEPAL.

Spanish Xinhuanet. (2015), *Nuevas medidas de China facilitarán financiamiento e inversión*. Recuperado de: [http://spanish.xinhuanet.com/2015-09/03/c\\_134581890.html](http://spanish.xinhuanet.com/2015-09/03/c_134581890.html)

Sputnik (2017), *Relaciones entre China y Rusia*. Recuperado el 10 del 04 del 2019 de: <https://mundo.sputniknews.com/economia/>

Portafolio Internacional (2019). *Guerra comercial de Estados Unidos con China* Recuperado el 5 del 02 de 2019 de: <https://www.portafolio.co/internacional>

El plural (2019). *El futuro de la economía mundial en manos de EEUU y China*, Obtenido de: <https://www.elplural.com/economia/>

Banco Mundial de Datos (2019). *Elaboración propia de tablas y gráficos*, Obtenido de: <https://datos.bancomundial.org/>

Cecilia Barría, BBC News (2019). *Los 3 mayores desafíos que enfrenta la economía china en 2019*, Obtenido de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46623534>

